

NEW YORK TIMES BESTSELLER

PLATFORM GET NOTICED IN A NOISY WORLD



A STEP-BY-STEP GUIDE FOR ANYONE
WITH SOMETHING TO SAY OR SELL

MICHAEL HYATT

michaelhyatt.com

خلاصه کتاب: پلتفرم

آنچه در چکیده کتاب «پلتفرم، نوشته مایکل هایٹ» می‌آموزید

آیفون را در نظر بگیرید. آیا دلیل موفقیتش این بود که وسیله فوق‌العاده‌ای است، یا مبلغان اپل که پیامش را به گوش همه رساندند، آن را به وسیله‌ای جذاب تبدیل کردند؟

مایکل هایت، رئیس انتشارات توماس نلسون می‌گوید هر دوی این عوامل موثر بودند.

برای موفقیت باید محصولی عالی ارائه دهید و محصولات عالی هم به سکوی پرتاب عالی نیاز دارند.

هایت در این کتاب ایده‌هایی ساده و موثر برای بهبود حضور آنلاین و ایجاد قبیله پیروانی ارائه می‌دهد که پیامتان را به گوش دیگران می‌رسانند.

اگرچه بعضی سرفصل‌های این کتاب برای رهبران مجرب کسب‌وکار ابتدایی است، اما مدیرسبز مطالعه این فهرست کارهای لازم را به همه مدیران کسب‌وکارها، ارائه‌دهندگان خدمات، نویسندگان و سخنرانان توصیه می‌کند.

[membership_protected_content]

audio]

mp3="https://dle.modiresabz.com/downloads/downloads/dm/۲۱۳.Platfo
[rm.mp3"][/audio

[membership_protected_content/]