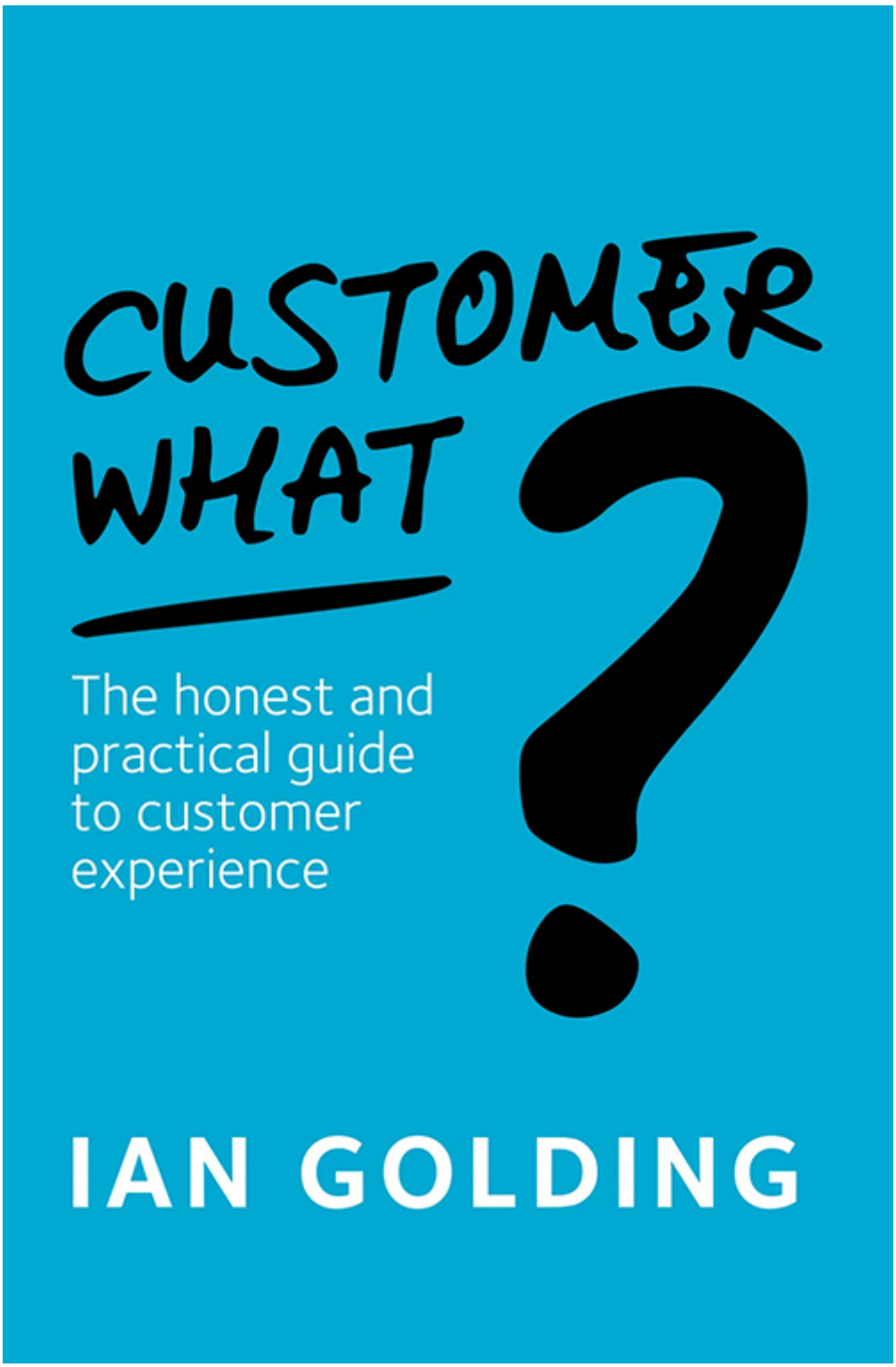

خلاصه کتاب: چی؟ تجربه مشتری؟

آنچه در چکیده کتاب «چی؟ تجربه مشتری؟، نوشته ایان گلدینگ» می‌آموزید

ایان گلدینگ، مشاور تجربه مشتری، اصول متحول کردن تجربه مشتری را برایتان توضیح می‌دهد.

او باتکیه‌بر ۲۴ سال سابقه مشاوره در بخش‌های مختلف، به فرضیات و کج‌فهمی‌ها پایان می‌دهد.

مثلا توصیه می‌کند که صادقانه، شفاف و همدلانه کارمندان را در اولویت قرار دهید نه مشتریان را.

این کتاب یک فصل طولانی درباره تعیین نقشه راه و نگاهی جدید و کاربردی به بحث پرسونا یا شخصیت‌های نمادین دارد.

به عقیده مدیرسبز، رهبران و همه افرادی که دنبال تحول هستند باید این کتاب گلدینگ را بخوانند.

[membership_protected_content]

audio]
mp۳="https://dle.modiresabz.com/downloads/downloads/dm/۲۰۹.Custo
[merWhat.mp۳"][/audio

[membership_protected_content/]