۵ سوال پیتر دراکر درباره کسب‌وکارتان!

پیتر دراکر بر این موضوع تاکید می‌کند که کارآفرینان و مدیران درباره چند سوال به ظاهر ساده در مورد سازمان خود تعمق کنند. خواندن آن‌ها تنها چند لحظه طول می‌کشد، اما پاسخ‌گویی به آن‌ها به چند ساعت زمان احتیاج دارد.

وضوح و سادگی هر سوال، شما را وادار می‌کند تا بسیاری از فرضیات خود و گروه‌تان درباره سازمان را از نو ارزیابی کنید. پنج سوال پیتر دراکر عبارتند از:

۱. ماموریت شما چیست؟

دلیل وجودی سازمان شما چیست؟ سعی دارید چه کاری برای مشتریان خود انجام دهید؟

۲. مشتری شما کیست؟

شخصی که می‌خواهید رضایت او را جلب کنید را دقیقا توصیف کنید.

۳. مشتری شما برای چه‌چیزی ارزش قائل است؟

در چه کاری تخصص دارید و آن را به نحو احسن انجام می‌دهید و به طور انحصاری برای این ساخته شده‌اید که آن خدمت را به مشتری خود ارائه دهید؟ چگونه می‌توانید از معیارهایی که رقبایتان تعیین کرده‌اند فراتر روید؟

۴. نتایج مطلوب شما چه هستند؟

معیار شما برای ارزیابی موفقیت چیست؟

۵. برنامه شما چیست؟

برای راضی کردن مشتریان خود و دست‌یابی به مهم‌ترین نتایج از چه روش‌هایی استفاده می‌کنید؟

ما شما را به چالش دعوت می‌کنیم تا زمانی کافی را درنظر گرفته و درست در هنگام برنامه‌ریزی کسب‌وکارتان، با همکاری تیم خود به این سوالات پاسخ دهید. بر اساس پاسخ‌هایی که به این پنج سوال می‌دهید، می‌توانید فعالیت بعدی خود را برنامه‌ریزی کرده و کارهایی که باید سریعا انجام دهید را مشخص کنید.