خلاصه کتاب: تفکر نوآورانه

آنچه در چکیده کتاب «تفکر نوآورانه، نوشته لورِن مرچان» می‌آموزید

نوآوری‌های موثر از آسمان در دست شما نمی‌افتد یا مثل لامپ در ذهنتان جرقه نمی‌زند.

نوآوری به سخت‌کوشی و صبر نیاز دارد و باید گام‌های صحیح موفقیت را دنبال کنید.

لورِن مِرچاند، مدیر و استاد دانشگاه در این متن جذاب دیدگاه‌های کارشناسانه‌ای برای بهره‌برداری از ذهنیت نوآورانه ارائه می‌کند.

باید روش تشخیص یک ایده خوب را یاد بگیرید و سپس یک برنامه کسب‌وکار و روشی برای تامین منابع طراحی کنید تا بتوانید محصولات و خدماتتان را به بازار ارائه کنید.

مرچاند بر اهمیت بازخورد مشتری و تحقیقات بازار در تولید محصولات محبوب مشتریان تاکید می‌کند و مجموعه‌ای از مثال‌های واقعی ارائه می‌دهد.

مدیرسبز، مطالعه این کتاب جذاب را به صاحبان کسب‌وکارها و همه افرادی پیشنهاد می‌کند که دوست دارند در کمترین زمان کسب‌وکارشان را متحول کنند.

[membership_protected_content]

audio]
mp۳="https://dle.modiresabz.com/downloads/downloads/dm/۲۰۵.TheIn
[novationMindset.mp۳"][/audio

[membership_protected_content/]