

PRODUCT LEADERSHIP LESSONS FROM
THE WORLD'S TOP TECH COMPANIES

MARTY CAGAN WITH CHRIS JONES
Silicon Valley Product Group

EMPOWERED

ORDINARY
PEOPLE,
EXTRAORDINARY
PRODUCTS

WILEY

خلاصه کتاب: توانمند

آنچه در چکیده کتاب «توانمند، نوشته مارتی کیگان و کریس جونز» می‌آموزید

اغلب شرکت‌ها به‌جای این‌که وظیفه تامین نیازهای مشتری را به تیم‌های محصول بسپارند، وظیفه تامین نیازهای شرکت را به آن‌ها واگذار می‌کنند و مانع نوآوری آن‌ها می‌شوند.

این شرکت‌ها فناوری و تفکر خلاق را ابزار رشد و اساس فرهنگ شرکت نمی‌دانند.

مارتی کیگان و کریس جونز، کارشناسان توسعه محصول، در این راهنمای مفید توضیح می‌دهند که چرا رهبران باید در این رویکرد تجدیدنظر کنند و تیم‌های محصول را برای حل مشکلات مشتری توانمند کنند.

مدیر سبز باور دارد که آن‌ها استراتژی‌های مفیدی برای جذب استعداد‌های برتر، نگه داشتن همه افراد در مسیر درست با کمک استراتژی محصول و دریافت بهترین عملکرد از تیم‌های محصول ارائه می‌دهند.

[membership_protected_content]

audio]

mp3="https://dle.modiresabz.com/downloads/downloads/dm/۱۹۸.Empo
[wored.mp3"][/audio

[membership_protected_content/]