



خلاصه کتاب: برندسازی شخصی

آنچه در چکیده کتاب «برندسازی شخصی، نوشته سوزان کریتون» می‌آموزید

برندسازی شخصی می‌تواند شغل‌تان را ارتقا دهد، اعتماد به‌نفس‌تان را بهبود بخشد و کمک کند در همان لحظه اول اثری فوق‌العاده بر مخاطب بگذارید.

این کتاب کوتاه و ساده شما را با روش ساخت، معرفی و رشد یک برند آشنا می‌کند که هم بازتابی از شخصیت واقعی شما باشد و هم تخصص‌تان را به نمایش بگذارد.

سوزان کریتون، استراتژیست برندسازی، روش برقراری ارتباط با مخاطبان هدف، بایدها و نبایدهای فعالیت در رسانه‌های اجتماعی و ایجاد شبکه موفق از مخاطبان قابل‌اعتماد را به شما یاد می‌دهد.

مدیرسبز معتقد است که برای شاخص و پیشرو بودن، به یک برند شخصی قوی نیاز دارید.

[membership_protected_content]

audio]

mp3="https://dle.modiresabz.com/downloads/downloads/dm/۱۹۳.Perso

[nalBrandingForDummies.mp3"][/audio

[membership_protected_content/]