



خلاصه کتاب: تلاش برای خوب بودن

آنچه در چکیده کتاب «تلاش برای خوب بودن، نوشته باب لَنگرت» می‌آموزید

باب لنگرت، مدیرعامل سابق مکدونالد درباره واکنش‌های این زنجیره فست‌فود به اعتراضات مختلف توضیح می‌دهد.

او به اختلاف‌ها و جدل‌های مکدونالد با سازمان‌های مردمی مثل «صلح سبز» یا «پتا» بر سر تولید ضایعات و بی‌توجهی به محیط‌زیست اشاره می‌کند. مکدونالد از همه این جدال‌ها سربلند بیرون آمده است.

لنگرت درباره تحول مکدونالد و مشارکت بیشتر این زنجیره با سازمان‌های مردمی، رسیدگی به شکایت مشتریان و حذف جعبه‌های بزرگ همبرگر بیگ‌مک و پاسخ‌گویی به اعتراض شدید سازمان‌های مردمی نسبت به بسته «غذاهای شاد» مکدونالد (به دلیل تخریب جنگل‌های استوایی و ایجاد چاقی مفرط در کودکان) صحبت می‌کند.

او معتقد است که مکدونالد راهکاری بهره‌ورانه، برای هر یک از این مشکلات پیدا کرده و مسئولانه به نگرانی‌های منتقدانش پاسخ داده است.

مدیرسبز مطالعه این کتاب جذاب را به همه بازاریابان و مدیران پیشنهاد می‌کند.

[membership_protected_content]

audio]

mp3="https://dle.modiresabz.com/downloads/downloads/dm/۱۶۸.TheB

[attleToDoGood.mp3"][/audio

[membership_protected_content/]