

Foreword by **ANN HANDLEY**, *Wall Street Journal* best-selling author

# THE EXPERIENCE MAKER



HOW TO CREATE **REMARKABLE EXPERIENCES**  
THAT YOUR CUSTOMERS CAN'T WAIT TO SHARE

## DAN GINGISS

**خلاصه کتاب: تجربه سازها**

آنچه در چکیده کتاب «تجربه سازها، نوشته دن جینجیس» می آموزید

دن جینجیس، کارشناس تجربه مشتری، یک کتاب بازی کاربردی و جامع برای تقویت تعامل با مشتری نوشته است.

او با فرض این که نیازهای مصرف‌کنندگان مدام تکامل می‌یابد، ایجاد تجربه مثبت و قابل اشتراک‌گذاری برای مشتری را کلید بقا در دوران بحران و محیط شلوغ آنلاین می‌داند.

او به برندها توصیه می‌کند یک مدیر ارشد تجربه استخدام کنند و تاکید می‌کند که ایجاد تجربه مثبت برای مشتری باعث بقای برند است.

جینجیس هنگام نوشتن این کتاب از سوابق دو دهه فعالیت خود و بررسی تجربه مشتریان در برندهای دیسکاور، هومانا، مک‌دونالد و پلتورا بهره گرفته است و مدیرسبز مطالعه این کتاب ارزشمند را به مدیران ارشد برندهای بزرگ و صاحبان کسب‌وکارهای کوچک پیشنهاد می‌کند.

[membership\_protected\_content]

audio]

mp3="https://dle.modiresabz.com/downloads/downloads/dm/۱۶۰.TheExperienceMaker.mp3"[/audio

[membership\_protected\_content/]