

ONBOARDING MATTERS

How Successful Companies
Transform New Customers
Into Loyal Champions



DONNA WEBER

Foreword by Customer Success Expert Samma Hafeez

خلاصه کتاب: آشناسازی مهم است

آنچه در چکیده کتاب «آشناسازی مهم است»، نوشته دونا وبر» می‌آموزید

شرکت‌هایی که مشتریان خود را نادیده می‌گیرند، نباید از رفتن آن‌ها به سمت شرکت‌های دیگری که مدام دنبال جذب مشتریان هستند، غافلگیر شوند.

هیچ‌کس دوست ندارد نادیده گرفته شود، به‌خصوص اگر خریدار خدمات پیچیده، نرم‌افزارها یا فناوری‌های پیشرفته‌ای باشد که نصب و استفاده از آن‌ها دشوار است.

مشتریان ناامید این محصولات را رها کرده و آن‌ها را در کمدهایشان بایگانی می‌کنند.

به نظر مدیر سبز دونا وبر روش آموزش به مشتریان و حفظ آن‌ها را به‌دقت توضیح می‌دهد تا بتوانید یک برنامه آشناسازی تهیه کنید که به سوالات مشتریان پاسخ دهد و نارضایتی احتمالی آن‌ها را از بین ببرد.

[membership_protected_content]

audio]

mp3="https://dle.modiresabz.com/downloads/downloads/dm/۱۵۵.Onbo

[ardingMatters.mp3"][/audio

[membership_protected_content/]