

JAY CONRAD LEVINSON

**NATIONAL
BESTSELLER**

THE BOOK EVERY
SMALL-BUSINESS OWNER
SHOULD OWN

Completely updated and expanded edition

GUERRILLA MARKETING

**EASY AND INEXPENSIVE STRATEGIES FOR MAKING
BIG PROFITS FROM YOUR SMALL BUSINESS**

خلاصه کتاب: بازاریابی چریکی

آنچه در چکیده کتاب «بازاریابی چریکی، نوشته جی کنراد لوینسون» می‌آموزید

وقتی نوبت به بازاریابی می‌رسد، کسب‌وکارهای کوچک یا مجبور هستند با بازار سازگار شوند یا از بین می‌روند.

با توجه به تغییر مدام رسانه‌ها، می‌توانید با شناخت اصول اساسی «بازاریابی چریکی»، راهکارهایی مناسب برای رشد کسب‌وکارتان پیدا کنید.

چی گُراد لوینسون، بازاریاب مجرب و استاد بازاریابی چریکی، نصایحی همیشه‌تازه و الهام‌بخش برای بازاریابی محصول بدون هزینه زیاد ارائه می‌دهد.

مدیرسبز مطالعه و به‌کارگیری این اصول کاربردی را به همه مدیران بازاریابی پیشنهاد می‌کند.

[membership_protected_content]

audio]

mp3="https://dle.modiresabz.com/downloads/downloads/dm/۸۸.Guerill
[aMarketing.mp3"][/audio

[membership_protected_content/]