



۵ ابزار رایگان در بازاریابی اینترنتی

اگر مالک یا مدیر یک سایت هستید حتما از این ۵ ابزار استفاده کنید تا بازده **بازاریابی اینترنتی** خود را افزایش دهید. من به عنوان مدیر وب سایت مدیرسبز از این پنج ابزار برای ارزیابی عملکرد سایت استفاده می‌کنم.

۱. Alexa Toolbar

سایت alexa.com بسیار معروفی است که تمام سایت‌های دنیا را بر حسب ترافیک و تعداد بازدید رتبه‌بندی می‌کند. هر چه رتبه شما در سایت آکسا عدد کوچک‌تری باشد، موفقیت بیشتر شما را نشان می‌دهد. اگر رتبه آکسای شما ۱۰۰۰ باشد یعنی ۹۹۹ سایت وجود دارند که ترافیک و بازدیدی بیشتر از سایت شما دارند.

تولبار آکسا یکی از ابزارهای ضروری یک بازاریاب اینترنتی است. این افزونه بر کروم، فایرفاکس یا اینترنت اکسپلورر نصب می‌شود و در نوار بالای مرورگر دکمه‌ای را اضافه می‌کند که با کلیک بر دکمه می‌توان بلافاصله رتبه سایت در حال بازدید و مشخصات

مهم دیگر آن سایت را دید.

برای نصب ابزار آلکسا کافی است در گوگل عبارت Alexa toolbar را جست‌وجو کنید و آن را بر مرورگر خود نصب کنید.

۲. GTMetrix.com

در دنیای بازاریابی اینترنتی سرعت یک سایت عامل بسیار مهمی در موفقیت سایت محسوب می‌شود. سایت آمازون گزارشی منتشر کرد که نشان می‌دهد هرگاه سرعت باز شدن سایتش ۱۰۰ میلی‌ثانیه (یک‌دهم ثانیه) کاهش می‌یابد، فروش سایت ۱ درصد افت می‌کند. اگر سایت شما دارای فروشگاه آنلاین است، سرعت اهمیتی کلیدی در فروش شما دارد.

این سایت معروف‌ترین منبع وب‌مسترها و صاحبان سایت برای بررسی سرعت سایتشان است. شما با مراجعه به gtmetrix.com و وارد کردن آدرس سایت خود می‌توانید امتیاز سرعت سایت خود را در کمتر از یک دقیقه ببینید و گزارش کامل و رایگانی دریافت کنید که شامل توصیه‌های لازم برای افزایش سرعت سایت شما است.

سریع‌ترین سایت امتیاز ۱۰۰ را به خود اختصاص می‌دهد و هر چه امتیاز کم‌تری بگیرید سرعت سایت شما کم است و با مشکلاتی مواجه است.

این سایت همچنین میانگین سرعت سایت‌ها را نشان می‌دهد و به راحتی می‌توانید ببینید سرعت سایت شما نسبت به میانگین چگونه است. شاید یکی از عادت‌های خوب بازاریاب اینترنتی کنترل هفتگی سرعت سایت به کمک این ابزار قدرتمند باشد.

۳. keywordtool.io

ابزار سوم سایتی به نام keywordtool.io است. این سایت به شما کمک می‌کند تا

ببینید کدام کلیدواژه‌ها در جستجو طرفدار بیشتری دارد یا محبوب‌تر است. کافی است یک کلمه کلیدی وارد کنید تا این سایت تمام عبارتهای مرتبطی را معرفی کند که توسط جست‌وجوکنندگان زیاد استفاده می‌شود.

این سایت علاوه بر نمایش کلمات پرتعداد در جست‌وجوی گوگل، همان کلمه را در موتورهای جست‌وجوی دیگر و همچنین یوتیوب تحلیل می‌کند و به شما کمک می‌کند تا بدانید کدام موضوعات در حوزه فعالیت شما پرتعدادتر است.

این ابزار کمک بسیار ارزشمندی برای بهینه‌سازی سایت شما محسوب می‌شود. همچنین نشان می‌دهد بر کدام موضوعات کار کنید و چه مطالبی منتشر کنید تا با استقبال بیشتری مواجه شود. البته امکانات حرفه‌ای این سایت پولی است، ولی با همان اطلاعات رایگان هم می‌توانید بینش بسیار ارزشمندی کسب کنید.

۴. [woorank.com](https://www.woorank.com)

اگر می‌خواهید سایت شما در کلمات کلیدی مهم در اولین نتایج جست‌وجوی گوگل قرار گیرد، این سایت بهترین مشاور شما در این زمینه است. این ابزار قدرتمند سایت شما را در چند ثانیه تحلیل می‌کند و گزارشی مفصل از وضعیت سایت شما ارائه می‌دهد تا بدانید از لحاظ موتورهای جست‌وجویی مانند گوگل در چه شرایطی هستید و چه کارهایی باید انجام دهید تا در اولین نتایج قرار بگیرید.

گزارش رایگان این سایت معادل گزارش چند میلیون تومانی بسیاری از شرکت‌هایی است که در زمینه تحلیل سئوی سایت فعالیت می‌کنند. این ابزار فوق‌العاده را از دست ندهید.

۵. trends.google.com

فرض کنید کارتان فروش دوچرخه است. آیا برایتان جالب نیست بدانید جست‌وجوی

واژه «دوچرخه» در اینترنت رو به رشد است یا رو به افت؟ آیا می‌دانید از کدام‌های شهرهای ایران بیشترین جست‌وجوی واژه «دوچرخه» انجام می‌شود؟ این ابزار گوگل به تمام صاحبان کسب‌وکار و به خصوص بازاریابان اینترنتی کمک بسیار زیادی می‌کند. به کمک این ابزار حتی می‌توانید ببینید در کدام ماه‌ها یا فصل‌های سال جست‌وجوی یک کلمه خاص بیشتر می‌شود.

با این ابزار گوگل همچنین می‌توانید دو کلمه را از نظر حجم جست‌وجو باهم مقایسه کنید و ببینید کدام بیشتر جست‌وجو می‌شود و نمودار آن را در یک بازه زمانی ببینید. فرض کنید کارتان فروش دوچرخه و تردمیل است. با یک جست‌وجوی ساده می‌توانید ببینید کدام در اینترنت پرتعدادتر است.