

**You May  
Also Like**

**Taste in  
an Age of  
Endless  
Choice**



**Tom  
Vanderbilt**  
Bestselling author of *Traffic*

“A whirlwind tour of taste  
across its many domains,  
from food and music to  
color and even cats...  
Enormously refreshing.”  
—Sheena Iyengar, *Science*

**خلاصه کتاب: شاید سلیقه شما هم باشد**

**آنچه در چکیده کتاب «شاید سلیقه شما هم باشد، نوشته تام وندربیلت»**

## می‌آموزید

تام و ندریلت سعی کرده با تحقیقات مختلف راز سلیقه افراد را کشف کند.

او با بررسی مکان آویزان کردن تابلوهای نقاشی در موزه‌ها، روش نتفلیکس برای پیگیری ترجیحات مشتریان، روش ارتش آمریکا برای تهیه غذاهای آماده برای سربازان و سایر مثال‌ها به این نتایج رسیده است.

پیش‌بینی دقیق ترجیحات مشتریان، هدف اصلی خرده‌فروشان و خدمت‌رسانان آنلاین است.

شرکت‌هایی مثل نتفلیکس و آمازون به لطف داده‌های انبوهی که درباره رفتار و ترجیحات مشتریان جمع می‌کنند، مزیت فوق‌العاده‌ای در بازار دارند.

تغییر سلیقه‌ها، مانع پیش‌بینی رفتار مشتری می‌شود. گاهی حتی خود مشتریان هم نمی‌دانند چرا یک مورد خاص را دوست دارند.

[membership\_protected\_content]

audio]

mp3="https://dle.modiresabz.com/downloads/downloads/dm/۱۴۷.YouM  
[ayAlsoLike.mp3"][/audio

[membership\_protected\_content/]