



### ۳ اصل کلیدی در تولید محتوا

مدرس مرجع در تولید محتوای خود این سه کار را بهتر از دیگران انجام می‌دهد.

#### ۱. ساده‌سازی

اطلاعات زیادی اطراف ما وجود دارد، ولی اغلب پیچیده هستند و برای درک آن‌ها باید زمان زیادی اختصاص داده شود. بهترین معیار ساده بودن اطلاعات آن است که با یک بار خواندن و بدون فکر کردن زیاد بتوانیم آن را درک کنیم. اگر لازم است مطالب ما چند بار خوانده یا شنیده شود تا به درستی درک شود محتوای ما به اندازه کافی ساده نشده است.

ساده‌سازی همچنین شامل استفاده از واژه‌های ساده‌تر و قابل‌درک‌تر است. ما در آموزش سعی نمی‌کنیم دایره واژگان خود را به رخ دیگران بکشیم. اگر از اصطلاحات تخصصی استفاده می‌کنیم، بلافاصله با ساده‌ترین واژه‌ها آن‌ها را توضیح می‌دهیم. معمولاً هر اصطلاح فنی و پیچیده را می‌توان در یک جمله توضیح داد.

زمانی می‌توانیم محتوا را ساده‌سازی کنیم که خودمان آن را کاملا درک کرده باشیم و بر مطلب مسلط باشیم. پس مدرس مرجع بر یک موضوع کاملا مسلط می‌شود، سپس به آموزش آن می‌پردازد.

## ۲. کاهش حجم

سال‌ها قبل شاید معیار مفید بودن یک آموزش حجم زیاد آن بود. اگر یک آموزش یک‌ساعته را به قیمت ۱۰۰ هزار تومان می‌فروختید خریدار اعتراض می‌کرد. او توقع داشت با پرداخت چنین پولی ده‌ها ساعت آموزش دریافت کند. ولی با پرمشغله‌تر شدن مردم، دیگر معیار خوب بودن یک آموزش، طولانی بودن آن نیست. اگر بتوانیم مطلب مهمی را در ۵ دقیقه آموزش دهیم باید آن را دقیقا در ۵ دقیقه ارائه کنیم. موضوع مهم حجم نیست، بلکه کسب نتیجه است. کار شما این است که مخاطب خود را، در کمترین زمان و با کمترین آموزش لازم به نتیجه موردنظر برسانید. کاهش حجم آموزش بدون کاهش کیفیت، یکی دیگر از مهارت‌های کلیدی مدرس مرجع است.

## ۳. رنگ‌آمیزی اطلاعات

شما می‌توانید یک وعده غذایی بسیار مفید تهیه کنید، ولی دیگران راغب به خوردن آن نباشند. مفید بودن غذا به‌تنهایی کافی نیست. غذا باید خوشمزه باشد تا دیگران مایل به خوردن آن باشند. حتی ظاهر غذا هم اهمیت دارد. وقتی به یک رستوران بسیار مجلل می‌روید نه‌تنها غذایی خوشمزه دریافت می‌کنید، بلکه آن غذا به زیبایی تزئین شده است.

محتوایی که ارائه می‌دهیم دقیقا مثل یک غذای مفید است. برای اینکه افراد بیشتری مایل به استفاده از آن باشند، باید آن را جذاب‌تر و خوشمزه‌تر کنیم. به این کار «رنگ‌آمیزی اطلاعات» می‌گویند. این اصطلاح را چند سال پیش ساختم. وقتی

می‌خواستم یک خانه بخرم و خانه‌های مختلف را بازدید می‌کردم، دیدم برخی از خانه‌ها با اینکه تفاوت چندانی از لحاظ مساحت و ساخت ندارند ولی خیلی جذاب‌تر به نظر می‌رسند. تفاوت این خانه‌ها فقط در رنگ‌آمیزی زیباتر دیوارها و دکورهای استفاده شده بود. با اینکه شاید در ساختن هر دو خانه از مصالح یکسانی استفاده شده باشد، ولی یک خانه با رنگ‌آمیزی و دکوراسیون بهتر می‌تواند خیلی جذاب‌تر باشد. در فصل سوم درباره روش‌های عملی رنگ‌آمیزی محتوا صحبت خواهم کرد.