

Foreword by
Joseph Pine,
author of
*The Experience
Economy*

**INTERNATIONAL
BESTSELLER**

**DOUG
STEPHENS**
author of
The Retail Revival



REENGINEERING RETAIL

**The Future of Selling
in a Post-Digital World**



خلاصه کتاب: مهندسی مجدد خرده‌فروشی

آنچه در چکیده کتاب «مهندسی مجدد خرده‌فروشی، نوشته داگ استفنز»

می‌آموزید

انفجار تجارت الکترونیک نواقص مدل کسب‌وکار خرده‌فروشی‌ها را آشکار می‌کند. مخارج زیاد و موجودی کلان انبارها، مانع رقابت فروشگاه‌های فیزیکی با خرده‌فروش‌های آنلاینِ سبک‌بار شده است.

دسترسی راحت مصرف‌کنندگان به اینترنت و امکان مقایسه قیمت محصولات رقیب باعث کاهش همه قیمت‌ها شده است، پس قیمت، دیگر یک عامل تفاوت‌ساز نیست.

برندها باید بر سر ویژگی‌های دیگری با هم رقابت کنند. تجربیات دیجیتال فرایند خرید را کاملاً متحول کرده است.

واقعیت مجازی و سایر فناوری‌ها به سرعت در حال از بین بردن مرز بین دنیای دیجیتال و فیزیکی هستند.

داگ استیفنز، کارشناس خرده‌فروشی عقیده دارد که اجزای محیط خرده‌فروشی و روش خرید مردم در چند سال آینده به‌شدت متحول خواهد شد.

مردم هنوز هم دوست دارند به خرید بروند؛ اما متقاضی تجربه‌های هیجان‌انگیز هم هستند.

مدیرسبز مطالعه دیدگاه‌های این نویسنده را به بازاریابان، مالکان فروشگاه‌ها، کارآفرینان، سرمایه‌گذاران و افرادی پیشنهاد می‌کند که خرده‌فروشی‌های فعلی را به چالش می‌کشند و در جستجوی مدلی متقاعدکننده و واقع‌بینانه برای آینده خرده‌فروشی هستند.

[membership_protected_content]

audio]

mp3="https://dle.modiresabz.com/downloads/downloads/dm/۱۴۹.Reen

[gineeringRetail.mp3"][/audio



[membership_protected_content/]