



خلاصه کتاب: پایان بازاریابی

آنچه در چکیده کتاب «پایان بازاریابی، نوشته کارلوس گیل» می‌آموزید

کارلوس گیل، کارشناس بازاریابی دیجیتال همیشه در خط مقدم بازاریابی در رسانه‌های اجتماعی کار کرده و پس از تاسیس شرکت خودش، برای برندهای جهانی مانند لینکدین و Winn-Dixie استراتژی نوشته است.

گیل در این کتاب دیدگاه‌ها، روش‌ها و مثال‌های ارزشمندی از فیس‌بوک، لینکدین، توییتر، اینستاگرام و اسنپ‌چت به بازاریابان برند ارائه می‌دهد.

مدیر سبز باور دارد که این کتاب برای مدیران رسانه‌های اجتماعی، مدیران آژانس‌های بازاریابی یا افرادی مناسب است که دنبال ساخت برند شخصی خود هستند، زیرا بر کسب اعتبار و مزایای واقعی تمرکز می‌کند، نه بر معیارهای بیهوده.

[membership_protected_content]

audio]

mp3="https://dle.modiresabz.com/downloads/downloads/dm/۱۴۵.TheE
[ndofMarketing.mp3"][/audio

[membership_protected_content/]