



## ۱۰ نکته برای افزایش شهرت آنلاین

ایجاد شهرت مثبت آنلاین برای کسب‌وکارها حیاتی است، زیرا تقریباً هرکسی که به شرکت شما علاقه‌ای نشان می‌دهد، نخست آن را در گوگل جستجو می‌کند.

### نکاتی برای بهبود شهرت آنلاین

۱. نام کسب‌وکار خود را در گوگل جستجو کنید و نتایج را ببینید.
۲. Google Alerts را برای شرکت و نام تجاری خود فعال کنید.
۳. در توئیتر، فیس‌بوک، لینکدین، گوگل پلاس، یوتیوب، تامبلر و پینترست پروفایل‌های اجتماعی داشته باشید.
۴. استراتژی روابط عمومی فعالی داشته باشید و از مطالب سایت‌های خبری معتبر بهره بگیرید.
۵. یکی از اعضای تیم خود را مسئول ارسال خبرها، ایده‌ها و یادداشت‌های کوتاه روی

پروفایل‌های خود در رسانه‌های اجتماعی کنید.

۶. یک کانال یوتیوب ایجاد کنید و یک تا پنج ویدیو از شرکت خود و محصولاتش را در آن قرار دهید. نام ویدیو باید با نام شرکت شما شروع شود.

۷. با درخواست از مدیران خود برای نوشتن مطالب آگاهانه درباره صنعت مربوطه به رهبر فکری تبدیل شوید.

۸. مجمعی آنلاین برای حمایت از مشتری ایجاد کنید.

۹. مشارکت فعالی در کارهای خیریه داشته باشید و وبسایتی مجزا برای برجسته کردن کارهای خود ایجاد کنید.

۱۰. از ارائه پاسخ مستقیم به انتقادات منفی از شرکتتان در وبسایت‌هایی که کنترلی بر آنها ندارید، اجتناب کنید. تکذیب شما فقط به ارتقای وبسایت‌های منفی در فهرست نتایج گوگل کمک می‌کند.