## ارائه گزینه‌های مناسب

هرچه مشتری راحت‌تر بتواند انتخاب کند، احتمال خرید او بیشتر می‌شود. همان طور که قبلا اشاره کردیم مغز قدیم از پیچیدگی تنفر دارد. یکی از عواملی که باعث کاهش فروش می‌شود پیچیدگی انتخاب گزینه مناسب است.

["download id="۳۶۵۷]