

داستان‌گویی از دید بازاریابی عصبی

در تحقیقات بازاریابی عصبی مشخص شده داستان‌گویی می‌تواند تاثیر فراوانی بر مغز مخاطب بگذارد و بسیار بهتر به حافظه سپرده می‌شود. از این موضوع می‌توان در بازاریابی استفاده کرد.

["download id="۳۷۱۳]