

“THE #1 DIGITAL BUSINESS MODEL
FOR THE NEXT DECADE”
– ROBERT ROSE



CONTENT INC.

COMPLETELY UPDATED AND EXPANDED SECOND EDITION

START A CONTENT-FIRST BUSINESS, BUILD A MASSIVE
AUDIENCE, AND BECOME RADICALLY SUCCESSFUL
(WITH LITTLE TO NO MONEY)

JOE PULIZZI

FOUNDER OF *THE TILT*
THE GODFATHER OF CONTENT MARKETING

خلاصه کتاب: کارخانه محتوا

آنچه در چکیده کتاب «کارخانه محتوا، نوشته جو پولیتزی» می‌آموزید

در سال ۲۰۰۷، جو پولیتزی شغل خود با درآمد شش رقمی را ترک کرد تا شرکت خودش را راه‌اندازی کند.

او در سال ۲۰۱۱، یک میلیون دلار درآمد داشت و در سال ۲۰۱۶، شرکتش را به قیمت ۳۰ میلیون دلار فروخت.

راز این موفقیت چه بود؟ اولویت دادن به محتوا.

مدل کسب‌وکار پولیتزی بنام «کارخانه محتوا» قوانین کارآفرینی سنتی را نقض می‌کند. این قوانین می‌گفتند که شرکت‌های جدید باید کارشان را با یک محصول عالی شروع کنند، اما مدیرسبز معتقد است که اولویت دادن به محتوا الهام‌بخش ایده‌ها و فرصت‌هایی برای تولید محصول است و به کسب‌وکاری موفق و پایدار منجر می‌شود.

[membership_protected_content]

audio]

mp3="https://dle.modiresabz.com/downloads/downloads/dm/۱۳۹.Conte
[ntInc.mp3"][/audio

[membership_protected_content/]