



ویژگی‌های کارآفرینان همواره موفق

همه ما داستان زندگی مدیرانی را که همواره در امور شغلی خود موفق بوده‌اند شنیده‌ایم. در دنیای پر افت و خیز کنونی مدیران و کارآفرینان بیش از دیگران باید اصول بنیادین موفقیت را بدانند و به آن‌ها عمل کنند. امور تجاری و اقتصادی همانند بسیاری از امور دیگر به سبب تداوم روند جهانی شدن چالش‌هایی را در راه کسب‌وکارها قرار می‌دهد. در مقاله حاضر به توصیف برخی ویژگی‌های افرادی می‌پردازیم که با به کارگیری اصول مهم و اساسی موفقیت توانسته‌اند کسب‌وکاری سودده را اداره کنند. این ویژگی‌ها به هر فرد در زندگی شغلی و خانوادگی کمک می‌کند عملکردی مثبت داشته باشد.

۱. سخت‌کوشی

این دسته از افراد کارآفرین هر روز صبح زود از خواب برخاسته، اجرای برنامه روزانه را که از قبل آماده کرده‌اند آغاز می‌کنند. به ندرت از ایشان گله و شکایت می‌شنوید.

آن‌ها از دیگران عملکرد مثبت انتظار دارند اما از خود عملکردی عالی می‌خواهند. گام نخست موفقیت مداوم ایمان به این واقعیت است که تلاش ثمر می‌دهد.

۲. کنجکاوی و اشتیاق به آموختن

کسانی که در همه امور خود موفق هستند همواره مطالعه می‌کنند، می‌پرسند و فرا می‌گیرند. در این زمینه تفاوت آن‌ها با بقیه این است ایشان آنچه را که می‌آموزند به کار می‌گیرند. موفقیت مداوم به معنای از برکردن اطلاعات نیست بلکه به معنای به کارگیری یا استفاده از دانش به شیوه‌ای جدید و متناسب با شرایط محیط است. آن‌ها در حوزه کار خود یک متخصص هستند و در عین حال اطلاعات عمومی زیادی دارند.

۳. برقراری ارتباط اجتماعی

کارآفرین‌های موفق با افراد بسیار زیادی آشنا هستند و روابط عمومی خوبی دارند. ایشان در بسیاری از زمینه‌های تجاری افرادی را می‌شناسند که می‌توانند موانع را از سر راه آن‌ها بردارند. این گروه از افراد در جمع‌های خانوادگی، فامیلی، صنفی و اجتماعی شرکت می‌کنند و سعی می‌کنند با افراد ذی‌نفوذ ارتباط برقرار کنند.

۴. رشد شخصیت

افراد موفق غیر از آنکه در حوزه فعالیت‌های شغلی همواره به آموختن مشغولند، توانایی‌های شخصیتی خود را نیز افزایش می‌دهند. آن‌ها ارتقای توانایی‌های درونی و فراگیری مهارت‌های رفتاری را از ضروریات دانسته و در این جهت اقدام می‌کنند. بر خلاف افراد دیگر، موفق‌ها هنگامی که تحمل نقایص را ندارند به جای رنج کشیدن آن‌ها را رفع می‌کنند.

۵. خلاقیت

کارآفرین‌های موفق به شکلی خارق‌العاده خلاق هستند. آن‌ها دائماً از خود می‌پرسند: «چرا نه؟» و همواره به امکان‌های جدید، فرصت‌های آتی و راه‌های مقابله با چالش‌ها فکر می‌کنند در حالی که افراد معمولی هر چالشی را یک شکست بالقوه می‌بینند، افراد موفق آن‌ها را فرصت‌هایی برای یادگیری می‌دانند.

۶. مسئولیت‌پذیری و اتکا به خود

این گروه از افراد درباره سرزنش دیگران نگران نیستند و وقت خود را با گله و شکایت هدر نمی‌دهند. آن‌ها تصمیم می‌گیرند و اقدام می‌کنند. گاه مورد سرزنش قرار می‌گیرند اما با صبر به برنامه‌ای که از پیش تدوین کرده‌اند عمل می‌کنند، ابتکار عمل را در دست گرفته و مسئولیت موفقیت‌هایی را که کسب می‌کنند بر عهده می‌گیرند.

۷. آرامش

حتی در زمینه اضطراب نیز افراد موفق توازن را حفظ می‌کنند. آن‌ها ارزش شوخ طبعی، صبر و برنامه‌ریزی را می‌دانند در نتیجه به‌ندرت وحشت‌زده می‌شوند و واکنشی عمل می‌کنند. مدیران موفق آرام هستند، سوالات درست می‌پرسند و حتی در بحران‌ها با آرامش تصمیم قاطع و صحیح می‌گیرند.

۸. زندگی در زمان حال

آن‌ها می‌دانند که «اکنون» تنها زمانی است که قادرند آن را کنترل کنند بنابراین انرژی و وقت خود را صرف تاسف خوردن درباره گذشته یا نگرانی از آینده نمی‌کنند. به همین دلیل مشاهده می‌شود که مقدار زیادی کار در روز انجام می‌دهند یعنی حداکثر استفاده را از هر روز می‌کنند و به جای هدر دادن زمان از آن استفاده می‌کنند. آن‌ها

اقدام می‌کنند زیرا هر کاری بهتر از تصمیم نگرفتن است.

۹. بصیرت

درک تحولات عمده در جهان و تاثیری که این دگرگونی‌ها بر کسب‌وکارهای کوچک و متوسط می‌گذارد از مهم‌ترین ویژگی‌های کارآفرین‌های موفق است. آن‌ها به تحولات و تغییراتی توجه می‌کنند که از دید دیگران پنهان می‌ماند. به این ترتیب با آنکه در زمان حال زندگی می‌کنند، به آینده نیز توجه دارند.

۱۰. اقدام فوری

کارآفرین‌های همواره موفق نسبت به تحولات فورا واکنش نشان داده و از ادامه ضرردهی جلوگیری می‌کنند؛ برای مثال اگر یک ارتباط تجاری سودده در حال ضعیف شدن است فورا اقدام کرده و آن را تقویت می‌کنند. گاه آن‌ها به این نوع اقدامات شخصا تمایلی ندارند اما چون برای موفقیت کسب‌وکار ضروری است آن را انجام می‌دهند. همچنین این افراد در هر زمان فقط یک کار و مفیدترین کار را انجام می‌دهند. کسانی که چند کار را همزمان انجام می‌دهند در واقع هیچ کدام را درست به پایان نمی‌رسانند.

۱۱. رویکرد مثبت

رویکرد منفی تاثیری بسیار مخرب بر زندگی فرد و کسب‌وکار او دارد. نگاه به جنبه‌های منفی هر وضعیت ذهن را نسبت به امکان‌های مثبت آن وضعیت می‌بندد و امکان استفاده از آن را از میان می‌برد. برعکس، نگاه مثبت باعث افزایش انرژی فرد شده و او می‌تواند جنبه‌هایی را مشاهده کند که دیگران توجهی به آن ندارند. گاه توجه به یک نکته کوچک در موفقیتی بزرگ موثر است.

۱۲. استقامت

در حالی که افراد عادی هر شکست را توجیهی برای تسلیم شدن تلقی می‌کنند، کارآفرین‌های موفق شکست‌ها را بازخورد مثبت و مفید برای اقدام درست بعدی می‌دانند. آن‌ها از شکست راضی نیستند اما ترس از شکست آن‌ها را از اقدام باز نمی‌دارد.

["message_box text_color="light]

نکته بسیار مهم این است که این ویژگی‌ها در ترکیب با هم موثر هستند و به فرد امکان موفقیت همیشگی را می‌دهند؛ برای مثال چون افراد موفق ارتباط‌های اجتماعی قوی دارند، می‌توانند در زمینه‌های مختلف از مشاوره دیگران استفاده کنند. همچنین چون همواره می‌آموزند تغییرات را هوشمندانه مدیریت می‌کنند و... توجه داشته باشید که هیچ یک از این ویژگی‌ها به ارث نمی‌رسند بلکه هر فرد می‌تواند و باید آن‌ها را در خود پرورش دهد.

[message_box/]