

نقاط توقف کسب و کار ۱

کسب و کارهای کوچک اغلب در نقطه‌ای توقف می‌کنند و بیش از آن رشد نمی‌کنند. در این فایل در مورد یکی از این نقاط توقف یعنی تمرکز بر حال و عدم برنامه‌ریزی برای تغییر صحبت می‌کنیم.

["download id="۳۹۴۰]