



اصل ۲۰/۸۰ در تصمیم‌گیری

در دنیای پویا و پیچیده کسب‌وکار، تصمیم‌گیری‌ها یکی از جنبه‌های حیاتی مدیریت هستند. اغلب تصمیم‌ها برای تیم‌های مدیریتی یا تصمیم‌گیران اصلی کسب‌وکار اختصاص دارند و می‌توانند تأثیر زیادی بر روند عملکرد کسب‌وکار داشته باشند. در این مقاله، به بررسی اصل ۲۰/۸۰ در تصمیم‌گیری می‌پردازیم و نشان می‌دهیم که چگونه این اصل می‌تواند به بهره‌وری بیشتر در کسب‌وکار کمک کند.

اصل ۲۰/۸۰ چیست؟

اصل ۲۰/۸۰، همچنین به نام اصل پارتو از نوعی اصول مدیریتی شناخته می‌شود که بر اساس آن، ۲۰ درصد از تصمیم‌ها مسئول ۸۰ درصد از نتایج نهایی کسب‌وکار هستند. این اصل نشان می‌دهد که در دنیای کسب‌وکار، تعداد زیادی از تصمیمات روزمره به انجام نمی‌رسند و تنها تعداد محدودی از آنها تأثیر مهمی دارند.

مثالی از اصل ۲۰/۸۰

برای بهترین درک از این اصل، یک مثال را در نظر بگیرید: فرض کنید شما یک مدیر کسب‌وکار هستید که تصمیم باید بگیرید که چه محصولاتی را تاکنون تولید کرده‌اید را ادامه دهید و چه محصولاتی را وارد بازار کنید. تصمیم‌گیری در مورد ادامه تولید محصولات فعلی از جمله تصمیمات مهمی است. اگر شما تصمیم بگیرید تولید محصول A را ادامه دهید، این ممکن است ۲۰ درصد از محصولات شما را تشکیل دهد، اما ۸۰ درصد از درآمد کسب‌وکار را تأمین کند. از سوی دیگر، تصمیم‌گیری در مورد وارد کردن محصول جدید B ممکن است فقط ۲۰ درصد از تصمیم‌ها باشد، اما ممکن است ۸۰ درصد از رشد آتی کسب‌وکار را به دنبال داشته باشد.

اهمیت تفکر استراتژیک

اصل ۲۰/۸۰ تأکید بر اهمیت تفکر استراتژیک دارد. تصمیم‌گیری‌هایی که به اجماع تیم مدیریتی یا تصمیم‌گیران اصلی انجام می‌شوند، باید با دقت بالا و با توجه به تأثیر آن‌ها بر روند کسب‌وکار انجام شوند. تخصیص منابع، زمان، و انرژی به تصمیمات کلیدی از اهمیت بسیاری برخوردار است.

در کل، اصل ۲۰/۸۰ در تصمیم‌گیری به ما یادآوری می‌کند که تصمیمات مهم کسب‌وکار را با دقت بالا و تفکر استراتژیک بگیریم. باید از انرژی و منابع محدود خود به بهترین شکل استفاده کنیم و تمرکز بیشتری بر روی تصمیماتی داشته باشیم که واقعاً تأثیرگذار هستند. این اصل می‌تواند به بهره‌وری بیشتر و بهبود عملکرد کسب‌وکار کمک کند و کمک می‌کند تا از تعداد زیادی از تصمیم‌های فرعی و غیرضروری جلوگیری شود.