ثابت کنید محصولتان رایگان است

یکی از قوی‌ترین روش‌های توجیه قیمت آن است که به مشتری نشان دهیم محصول ما نه تنها رایگان تمام می‌شود بلکه برای خریدار سود ایجاد می‌کند.

["download id="۴۰۳۳]