

2ND EDITION

VIDEO MARKETING



CREATE ENGAGING VIDEO
CAMPAIGNS TO DRIVE BRAND
GROWTH AND SALES

JON MOWAT



خلاصه کتاب: بازاریابی ویدیویی

آنچه در چکیده کتاب «بازاریابی ویدیویی، نوشته جان موات» می‌آموزید



در سال ۲۰۲۲، محتوای ویدیویی بیش از ۸۰ درصد ترافیک آی‌پی‌های کاری و شخصی را به خود اختصاص خواهد داد.

جان مووات، کارگردان و مستندساز می‌گوید می‌توانید با کمترین بودجه از قدرت ویدیوها بهره ببرید.

راز این کار در داستان‌گویی و اثرگذاری بر احساسات و منطق مخاطبان نهفته است.

مدیرسبز باور دارد که در این کتاب با داستان‌گویی تصویری و مهارت‌های تولید ویدیو آشنا می‌شوید تا رشد طولانی‌مدت در کسب‌وکارتان ایجاد کرده و به همه اهداف فروش کوتاه‌مدت خود برسید.

[membership_protected_content]

audio]

mp3="https://dle.modiresabz.com/downloads/downloads/dm/۱۳۷.Video
[Marketing.mp3"][/audio

[membership_protected_content/]