



Marcia Layton Turner



# THE DOMINO'S STORY

How the Innovative Pizza Giant Used Technology  
to Deliver a Customer Experience Revolution

**خلاصه کتاب: داستان پیتزا دومینو**

**آنچه در چکیده کتاب «داستان پیتزا دومینو، نوشته مارسیا لیتون ترنر»**

## می‌آموزید

مارسیا لیتون ترنر که نویسنده کتاب‌های کسب‌وکار است، داستان خاستگاه ساده و رشد توقف‌ناپذیر زنجیره بین‌المللی پیتزای دومینو را برایمان تعریف می‌کند.

تام موناگان، بنیان‌گذار این شرکت ابتدا کارش را با سه پیتزافروشی در میشیگان شروع کرد و با ارائه یک سس خاص، تمرکز بر ارسال پیتزا و اولویت دادن به شهرهای دانشگاهی عاشق پیتزا، این شرکت را به یک زنجیره موفق تبدیل کرد.

مدیرسبز باور دارد که دومینو با راهکار ارسال سریع غذا و استفاده از نوآوری‌های دیجیتال ابتدایی توانست از رقبا پیشی بگیرد و به شرکت شماره یک صنعت خود تبدیل شود.

[membership\_protected\_content]

audio]

mp3="https://dle.modiresabz.com/downloads/downloads/dm/۱۳۴.TheD  
[omino'sStory.mp3"][/audio

[membership\_protected\_content/]