

WALL STREET JOURNAL BESTSELLER

QUANTUM MARKETING

MASTERING
THE NEW MARKETING MINDSET
for TOMORROW'S CONSUMERS



RAJA RAJAMANNAR

"This book will do to our view of marketing what Copernicus' book did to our view of the world—it will change it forever."

—Ivan Pollard, CMO, General Mills

YES24

خلاصه کتاب: بازاریابی کوانتومی

آنچه در چکیده کتاب «بازاریابی کوانتومی»، نوشته راجا راجامانار، می‌آموزید

فناوری باعث تغییرات عظیمی در چشم‌انداز بازاریابی شده است و بازاریابان هم باید متحول شوند.

راجا راجامانار که متخصص بازاریابی است، تصویری جامع از تغییرات عمیق فعلی ارائه می‌دهد و نگاهی هم به آینده بازاریابی دارد.

مدیرسبز معتقد است که او پس از گفتگو با مدیران سازمان‌های عظیم، استراتژی‌های فوق‌العاده‌ای برای بهره‌برداری از فناوری‌های نوظهور، تعامل با مصرف‌کنندگان در محیط سرشار از اطلاعات و ارتقای قابلیت‌های شغلیتان ارائه می‌دهد.

[membership_protected_content]

audio]

mp3="https://dle.modiresabz.com/downloads/downloads/dm/۱۳۲.Quant

[umMarketing.mp3"][/audio

[membership_protected_content/]