



## ۸ سایت برتر جایگزین الکسا در ۲۰۲۲

در حال حاضر، همه بازاریابان دیجیتال و صاحبان وبسایتها متوجه شده‌اند که آمازون در حال تعطیل کردن الکسا، پرکاربردترین ابزار تحلیل سئو است. این غول فناوری اعلام کرده که ابزار سئوی ۲۵ ساله خود را در می ۲۰۲۲ بازنشسته می‌کند، اما جای نگرانی نیست؛ زیرا دنیای کسبوکار مشابه ۲۵ سال قبل نیست. اکنون ما ابزارهای سئوی بسیاری شبیه الکسا و حتی جایگزین‌های بهتری در اختیار داریم.

همه ما از اهمیت ابزار سئو در عصر رشد سریع بازاریابی دیجیتال آگاهیم. این ابزار با روش‌های مختلف به شما کمک می‌کند تا یک استراتژی بازاریابی آنلاین برای خود برنامه‌ریزی کرده و آن را به‌دقت اجرا کنید. یک ابزار سئو می‌تواند هر کاری از تحلیل ترافیک سایت گرفته تا جستجوی کلیدواژه‌ها را انجام دهد. بنابراین، بازاریابان دیجیتال حرفه‌ای باید بدون اتلاف وقت جایگزینی عالی برای الکسا پیدا کنند و در این مقاله می‌خواهیم با ارائه فهرستی از بهترین جایگزین‌های الکسا در دریافت اطلاعات ترافیکی به آن‌ها کمک کنیم.

## فهرست جایگزین های الکسا برای بررسی ترافیک سایت در ۲۰۲۲

- Ahrefs •
- Similarweb •
- Semrush •
- Serpstat •
- Ubersuggest •
- Quantcast •
- Website Informer •
- WatchThemLive •

### Ahrefs .1

Ahrefs یکی دیگر از جایگزین های الکسا و یک راهکار کامل برای بازاریابی دیجیتال در وبسایت است و ابزارهای سئوی آن تقریباً همه ویژگی‌های لازم برای ردیابی و تحلیل ترافیک سایت را در اختیارتان می‌گذارند. این ابزارها امکان تحلیل لینک پشتیبان، برنامه‌ریزی محتوا، ارزیابی سئو و ردیابی رتبه را برایتان فراهم می‌کنند. به‌علاوه، اقدامات کاربر در دسته‌هایی مثل کل بازدیدها، صفحات دیده‌شده در هر بازدید، نرخ پرش و غیره تفکیک شده است که استفاده از این ابزار را بسیار ساده می‌کند. [Ahrefs](#) دو نسخه پولی و رایگان دارد که می‌توانید با توجه به نیازتان یکی را انتخاب کنید. با این حال، نسخه رایگان بسیار محدود است و شاید کارایی چندانی نداشته باشد.

# ahrefs

## Similarweb .۲

می‌توان Similarweb را هم یکی از بهترین جایگزین های الکسا در نظر گرفت. ابزار سئوی این سایت طوری طراحی شده تا سازمان‌ها بتوانند با هدف‌گیری مشتریان احتمالی، سودشان را به حداکثر برسانند. در ابتدا می‌توانید با کمک چک‌کننده سایت Similarweb، دیدی کلی نسبت به ترافیک سایتتان به دست آورید. پس از آن، می‌توانید با استفاده دقیق‌تر از این ابزار، تحلیل رقابتی انجام دهید، فرصت‌های موجود برای کلیدواژه‌های خاص را پیدا کنید و شناختی از مخاطبان و آمار ترافیک سایتتان به دست آورید. [Similarweb](#) هم مثل الکسا نسخه‌های پولی و رایگان دارد و برای استفاده از این ابزار باید جزئیاتی مانند نام، ایمیل، صنعت مربوطه و شغل‌تان را وارد کنید.



**SimilarWeb**

### ۳. Semrush

Semrush جایگزینی مورد اعتماد برای بعضی شرکت‌های برتر مانند تسلا، سامسونگ، دکاتلون، آی‌بی‌ام و فوربز است. شعار اصلی این شرکت «افزایش شهرت آنلاین شما» است و صادقانه بگوییم که این شعار تا حدی موجه است، زیرا تقریباً ۵۰ ابزار سئو و بازاریابی محتوا برای تحلیل ترافیک و برنامه‌ریزی استراتژی بازاریابی در اختیارتان قرار می‌دهد. استفاده از این پلتفرم ساده است، زیرا برای شروع فقط کافی است وارد وبسایت شوید. **Semrush** که یکی از جایگزین‌های الکسا است، ابزارهای رایگان فراوانی دارد. به‌علاوه، می‌توانید قبل از پرداخت پول برای استفاده از این ابزار فوق‌العاده سئو، آن را ۱۴ روز رایگان امتحان کنید.



### ۴. Serpstat

Serpstat راه‌درازی را پیموده و از یک ابزار ساده جستجوی کلیدواژه‌ها به مجموعه کاملی از راهکارهای سئو تبدیل شده است. این سایت در حال حاضر ابزارهای بازارمحور فراوانی دارد که آن را به یکی از جایگزین‌های الکسا تبدیل کرده و می‌توانید از آن برای تحلیل لینک پشتیبان، پیگیری رتبه، بررسی سایت و غیره استفاده کنید. اگر اطلاعات شخصی مانند آدرس ایمیل و شماره تلفن خود را در اختیار سایت **Serpstat** قرار دهید، می‌توانید از بعضی ابزارهای رایگان آن استفاده کنید، اما ما نسخه پولی را توصیه می‌کنیم، زیرا ابزارهای رایگان کاربرد چندانی ندارند.

# SERPSTAT

## ۵. **Ubersuggest**

Ubersuggest هم یکی از جایگزین های الکسا و سایت نسبتا جدیدی در حوزه سئو است که توسط نیل پاتل راه اندازی شده است. هدف اصلی این سایت کمک به کاربران برای یافتن بهترین کلیدواژه ها و برنامه ریزی استراتژی بازاریابی محتوا بر اساس آن است. همچنین، می توانید با استفاده رایگان از Ubersuggest، تعداد جستجوی سایتتان را به سه بار محدود کنید. ابزار سئو این سایت ظاهر مرتبی دارد و همه قابلیت های آن در صفحه خانه دسته بندی شده است. مثلا، اگر می خواهید ترافیک وبسایتتان را بررسی کنید، فقط کافی است نام آن را در قسمت جستجو تایپ کرده و اینتر را فشار دهید. بلافاصله خلاصه ای از ترافیک سایت و چند کلیدواژه طبیعی برایتان نمایش داده می شود.



## ۶. **Quantcast**

اگر دنبال یک راهکار همه کاره سئو هستید، Quantcast بهترین گزینه برای شما است. با استفاده از Quantcast می توانید کلیدواژه ها را جستجو کنید، رتبه تان را پیگیری

کنید، ترافیک وبسایت را بررسی کنید و کارهای متنوع دیگری انجام دهید. یکی از ویژگی‌های منحصر به فرد Quantcast ارائه نمای کلی سایت است که کل ترافیک طبیعی و پولی سایت در ماه را نشان می‌دهد. این سایت جدول‌ها و نمودارهای میله‌ای مختلفی دارد که باعث می‌شود روندهای ترافیکی و اجزای مختلف دیگر را ببینید. همچنین این ابزارها مجموعه‌ای از کلیدواژه‌های برتر سایت‌های مختلف را در اختیارتان قرار می‌دهند تا سایتتان را با روش طبیعی رتبه‌بندی کنید. Quantcast که یکی از جایگزین‌های الکسا است هم نسخه پولی و هم رایگان دارد.

# Quantcast

## Website Informer .v

این سایت ابزاری ساده برای دیجیتال مارکتینگ یا بازاریابی دیجیتال سئومحور در وبسایتتان است. Website Informer اطلاعات لحظه‌ای از افرادی ارائه می‌دهد که از سایتتان بازدید می‌کنند. همچنین، می‌توانید اطلاعاتی درباره وبسایت‌هایی که بازدید کرده‌اند و موقعیت مکانی آن‌ها به دست آورید. داشبورد این سایت بسیار کاربردی است و می‌توانید تمام اطلاعات را از آنجا دریافت کنید. مثلاً، اگر سایت شما کمتر از ۲۰۰۰ بازدید ماهانه داشته باشد، استفاده از این ابزار رایگان است، اما با بازدید بیش از ۲۰۰۰ مورد، باید حق اشتراک ماهانه پردازید.



# Web Informer

## WatchThemLive .A

این سایت هم یکی از جایگزین های الکسا و از ابزارهای سئو است که می تواند ترافیک لحظه ای سایتتان را ردیابی کند. همچنین این ابزار قابلیت های مختلف دیگری مانند شمارش تعداد بازدیدکنندگان، تعداد بازدیدها از صفحه، تعداد ارجاع ها و غیره هم دارد. به علاوه، ویژگی منحصر به فردی دارد که سفر کاربر در سایتتان را با جزئیات نشان می دهد. همچنین می توانید نقشه حرارتی سایتتان را پیدا کنید که نشان می دهد کدام بخش های سایتتان بیشترین کلیک را دریافت می کنند. سایت [WatchThemLive](#) هم مانند الکسا خدمات رایگان و پولی دارد. با این حال، نسخه رایگان فقط ۵۰۰۰ بازدید از صفحه را نشان می دهد، در حالی که نسخه پولی بازدیدهای نامحدود را نشان می دهد.

 WatchThem