



خلاصه کتاب: بازاریابی به یادماندنی

آنچه در چکیده کتاب «بازاریابی به یادماندنی، نوشته گِرنِت لباف» می‌آموزید

همان‌طور که در عنوان فرعی کتاب مشاهده می‌کنید، «همه‌چیز در بازاریابی تغییر کرده است.»

دیگر لازم نیست بازاریابان خود را با اصولی مثل پیشنهادهای فروش منحصر به فرد، حفظ منافع مشتریان، جایگاه‌سازی، رقابت محلی و حتی ارائه خدمات ممتاز درگیر کنند.

شبکه‌های اجتماعی، قدرت را به مصرف‌کنندگان بازگردانده‌اند.

اکنون، برای جذاب کردن برند، باید تمرکزتان را از معاملات بردارید، خلق ارزش کنید، تجربه‌ای ایجاد کنید و به گفتگوهای آنلاین بپیوندید.

گرت لباف روش نوین «بازاریابی به‌یادماندنی» را تشریح کرده و دلیل اهمیت «مشارکت مشتریان» را توضیح می‌دهد.

مدیر سبز به همه بازاریابان پیشنهاد می‌کند این کتاب را کامل بخوانند و مدام به آن مراجعه کنند.

[membership_protected_content]

audio]

mp3="https://dle.modiresabz.com/downloads/downloads/dm/۱۱۴.Sticky

[Marketing.mp3"][/audio

[membership_protected_content/]