

THE GREATEST DRIVER OF
VALUE IN THE DIGITAL AGE



THE CURIOUS ADVANTAGE

PAUL ASHCROFT SIMON BROWN GARRICK JONES

‘Curiosity is critical for success in our
increasingly complex world.’

Vas Narasimhan, CEO, Novartis

خلاصه کتاب: مزایای کنجکاوی

آنچه در چکیده کتاب «مزایای کنجکاوی»، نوشته پل آشکرافت، گاریک جونز،

سایمون براون «می‌آموزید»

خیلی‌ها کنجکاوی را یک ویژگی ذاتی می‌دانند، نه یک مهارت و به نظر می‌رسد که پرورش این ویژگی در افراد بالغ دشوار باشد.

پل آشکرافت، سایمون براون و گاریک جونز با این باور مخالفند و استراتژی‌هایی کاربردی و مثال‌هایی واقعی در تایید حرف خود ارائه می‌دهند.

آن‌ها درباره اهمیت روزافزون کنجکاوی و یادگیری و لزوم پرورش و برانگیختن این دو ویژگی توسط رهبران توضیح می‌دهند.

مدیرسبز معتقد است آن‌ها روشی گام‌به‌گام برای تغییر سریع ارائه نمی‌کنند، بلکه مفاهیم کاربردی و عملی ارائه می‌دهند که نتایج ارزشمند و بلندمدت دارد.

[membership_protected_content]

audio]

mp3="https://dle.modiresabz.com/downloads/downloads/dm/۱۱۳.TheC
[uriousAdvantage.mp3"][/audio

[membership_protected_content/]