



## افشای مطالبی درباره کارخانه تولید اطلاعات

سلام

ژان بقوسیان هستم. امروز تصمیم گرفتم سکوت‌م را بشکنم و مطالبی را عنوان کنم تا واقعیت را بدانید و به راحتی فریب عده‌ای مدرس قلابی را نخورید.

حدود سه سال قبل دوره‌ای به نام «کارخانه تولید اطلاعات» طراحی کردم و تا به حال به بیش از ۱۵۰۰ متخصص آموزش داده‌ام که چگونه با تبدیل تخصص خود به محصولات آموزشی، کتاب، دوره آنلاین، کارگاه، همایش و ... درآمد کسب کنند.

اخیراً دیدم که چند نفر از همین شرکت‌کنندگان (که برخی از آن‌ها با نام غیرواقعی فیلم دوره را تهیه کرده‌اند تا هویتشان لو نرود) دوره‌های مشابهی با کیفیت و محتوای بسیار پایین‌تر ولی با ادعاهای بسیار بزرگ‌تر تهیه کرده‌اند و با قیمت‌هایی مختلف و گاهی بسیار بالا در سایتشان عرضه می‌کنند. آن‌ها در این دوره شرکت کردند تا تخصص خودشان را به محصول تبدیل کنند، ولی بعد که دیدند موضوع «کارخانه تولید اطلاعات» بسیار موفق بوده و خیلی تبلیغ شده ترجیح دادند مطالب خود دوره را کپی کنند و با نام خودشان منتشر کنند.

متن‌های تبلیغاتی آن‌ها و حتی ایبوک‌های رایگان و آموزش‌های آن‌ها آنقدر ناشیانه کپی شده که دقیقا جملات دوره «کارخانه تولید اطلاعات» در آن‌ها وجود دارد. البته تمام این کپی‌کنندگان چند نکته بی‌ارزش را هم اضافه کرده‌اند که به نحوی نشان دهند کارشان کپی نیست.

بسیاری از افراد تازه‌کار نیز می‌توانند به راحتی فریب بخورند، چون این کپی‌کنندگان به معیارهای اخلاقی پایبند نیستند و به راحتی با دروغ‌ها و آمار ساختگی سعی در فریب بازدیدکنندگان می‌کنند.

با دیدن این موارد مدت زیادی سکوت کرده‌ام و چیزی نگفته‌ام. ولی وقتی دیدم چگونه افرادی که هیچ چیزی از بازاریابی اطلاعات نمی‌دانند و در عمرشان حتی ۵ کتاب در این زمینه نخوانده‌اند مطالبی را آموزش می‌دهند که خودشان هیچ تسلطی بر موضوعات ندارند، باعث شد تصمیم بگیرم که اطلاعاتی را در اختیار شما قرار دهم.

۱. بسیاری از این دوستان ادعا می‌کنند کتاب‌های زیادی نوشته‌اند. کتاب‌هایی که وجود خارجی ندارد! البته شاید در ذهن آن‌ها چیزی نوشته شده باشد ولی هنوز کتابی در کار نیست. برای چک کردن کتاب‌هایی که در کتابخانه ملی ثبت شده می‌توانید به سایت [nlai.ir](http://nlai.ir) رفته و صحت ادعای آن‌ها را بررسی کنید. هیچ کتابی نمی‌تواند بدون ثبت در کتابخانه ملی و گرفتن مجوز وزارت ارشاد چاپ شود. کافی است نام «ژان بقوسیان» را در سایت کتابخانه ملی چک کنید و همچنین نام افرادی را که ادعا می‌کنند کتاب‌های زیادی نوشته‌اند.

۲. رتبه آلكسای برخی از این سایت‌ها ساختگی است. آن‌ها با پرداخت پول به سایت‌هایی که در مدت کوتاهی رتبه سایت را در آلكسا بالا می‌برند سعی می‌کنند خودشان را معتبر نشان دهند. روش کار هم چنین است که سایت‌هایی وجود دارند که به آن‌ها پول می‌دهید و توسط نرم‌افزارهایی به صورت خودکار صفحات مختلف سایت ریفرش می‌شوند تا از دید شمارشگرها آمار بازدید سایت بالا برود.

۳. زیر صفحات مطالب و ایبوک‌های تبلیغاتی آن‌ها به تعداد غیرقابل‌باوری نظرات خوب ثبت شده است که همه به تعریف و تمجید می‌پردازند. با توجه به اینکه بیش از ۸ سال است به صورت تخصصی بازاریابی اینترنتی آموزش می‌دهم با جرات می‌گویم اغلب آن‌ها ساختگی است. شما به سایت‌هایی مثل مایکروسافت بروید و تعداد بازدید مقالات خوب را ببینید و سپس تعداد نظرات زیر مقاله را هم ببینید. نظراتی که در سایت‌های این دوستان ثبت شده ۱۰ برابر تعداد نظرات مقالات پربیننده مایکروسافت است! نکته عجیب دیگر آن است که در اغلب این نظرات یک اشتباه املایی یا دستوری تکرار شده است! یعنی مثلاً ۸۰ بازدیدکننده راضی سایت همگی نمی‌دانستند که نقطه آخر خط باید به کلمه آخر چسبیده باشد!

درعکس این مطلب از عکسی استفاده کردیم که شامل بیش از ۲۰۰۰ نظر شرکت‌کنندگان دوره کارخانه تولید اطلاعات است. تمام نظرات دستخط خود شرکت‌کنندگان و مربوط به افرادی است که در دوره ثبت‌نام کرده‌اند و شرکت کرده‌اند، نه افرادی مجازی که همگی یک اشتباه املایی یا دستوری را تکرار می‌کنند!

۴. دوستانی ادعا می‌کنند در زمینه تولید و بازاریابی اطلاعات متخصص هستند. قدمت سایت خود این دوستان به یکی دو سال بر می‌گردد. بسیار عجیب است که منوی اصلی سایت اغلب این دوستان بسیار شبیه منوی مدیرسبز است. متن‌های تبلیغاتی، سرفصل‌ها و جملات بسیار شبیه مدیرسبز است. حتی در انتخاب قالب سایت، نوار کناری، ترتیب فیلدهای عضویت و ... هم اتفاقاً همان مواردی را گذاشته‌اند که مدیرسبز گذاشته است.

۵. چند نفر از این افراد درباره درآمدهای چند ده میلیونی و چندصد میلیونی خودشان از سایت صحبت می‌کنند تا افراد ساده‌لوح را فریب بدهند در صورتی که خودشان در دوره «کارخانه تولید اطلاعات» مبلغ پرداخت کل دوره را نداشتند و همزمان با ادعاهایشان از ما خواهش می‌کردند به علت نداشتن پول مبلغ باقیمانده را با تاخیر بپردازند! این افراد مدعی هنوز نتوانسته‌اند با روش‌های خودشان حداقل خانه، ویلا، دفتر کار و ... بخرند و به دیگران آموزش می‌دهند چگونه در مدت کوتاهی با تولید اطلاعات ثروتمند شوند!

۶. چند نفر از همین شرکت‌کنندگان «کارخانه تولید اطلاعات» که اکنون با معیارهای خودشان کمی موفق شده‌اند کل موضوع را پنهان می‌کنند و ادعا می‌کنند ژان بقوسیان را نمی‌شناسند!!! در سایتشان کسی پرسیده آیا این مطالب کپی آموزش‌های ژان بقوسیان نیست؟ آن‌ها در جواب گفته‌اند این آقا را نمی‌شناسم ولی کار ما عالی است و بیایید از ما بخرید. از این افراد حداقل ۱۵ نفر کتبی با دستخط خودشان موجود است، فایل صوتی کلاس‌ها که در آن سوال پرسیده‌اند ضبط شده و همچنین در چند دوره فیلم آن‌ها هم موجود است. در صورت لزوم کتابچه‌ای ۱۵۰۰ صفحه‌ای منتشر خواهیم کرد که دست‌خط نظرات تمامی این شرکت‌کنندگان است. همچنین نام کسانی را منتشر خواهیم کرد که با هویت غیرواقعی این دوره را خریداری کرده‌اند ولی از شانس بدشان فرد آشنایی به آن‌ها مراجعه کرده و «کارخانه تولید اطلاعات» را در محل کارشان دیده است.

۷. بسیاری از کپی‌کنندگان «کارخانه تولید اطلاعات» ادعا می‌کنند قبلاً ایده‌ها را تست کرده‌اند و با فروش محصولات آموزشی ثروتمند شده‌اند در صورتی که کلاً یکی دو محصول بیشتر ندارند. عجیب است که قبلاً با فروش کدام محصول آموزشی ثروتمند شده‌اند، وقتی که اولین محصولشان آموزش تولید اطلاعات و بازاریابی اینترنتی است. ما با ۸ سال سابقه بیش از ۸۰ محصول آموزش تولید کرده‌ایم و «کارخانه تولید اطلاعات» شاید بعد از فروش موفق ۵۰ محصول آموزشی دیگر طراحی شد.

این مطالب را برای افراد کپی‌کننده ننوشتیم. برای شما عضو گرامی مدیرسبز نوشتم تا بدانید پشت‌صحنه چه خبر است. فریب افرادی را نخورید که آموزش‌هایشان کپی است و اگر یک جمله فراتر از آن بپرسید هیچ تخصص و اطلاعاتی ندارند.

خودتان قضاوت کنید: آیا ترجیح می‌دهید کسی را بفرستید در دوره‌ای شرکت کند و آن را برایتان بازگو کند یا مستقیماً از مدرس اصلی مطالب را فرا بگیرید؟

اعتبار یک‌شبه به دست نمی‌آید. اگر می‌خواهید در زمینه‌ای موفق باشید باید سال‌ها تلاش کنید. شب‌ها دیرتر بخوابید، صبح زود بیدار شوید و کتاب بخوانید و یاد

بگیرید.

من از ته دل اعتقاد دارم هیچ مدرسی با فریب در درازمدت موفق نمی‌ماند. بهترین روش زندگی صداقت است. درست زندگی کنید. خودتان را بزرگتر از چیزی که هستید نشان ندهید و مطمئن باشید لطف خداوند و پشتیبانی مشتریان خوبتان را خواهید داشت.