



خلاصه کتاب: استراتژی فعالیت در رسانه‌های اجتماعی
آنچه در چکیده کتاب «استراتژی فعالیت در رسانه‌های اجتماعی، نوشته مارتین

توماس «می آموزید»

رسانه‌های اجتماعی روش ارتباط مردم را تغییر داده‌اند.

رهبران شرکت‌ها از تاثیر رسانه‌های اجتماعی آگاهند، اما از آن‌جا که اغلب آن‌ها با ابزارهای دیجیتال آشنا نیستند، نمی‌دانند چطور از این فناوری در کارهایشان استفاده کنند.

مارتین توماس، متخصص رسانه‌های اجتماعی، روش درست استفاده از رسانه‌های اجتماعی را توضیح می‌دهد که هدفش کسب مزیت رقابتی برای سازمان، بهبود ارتباطات و فرهنگ سازمانی و ارتقای بازاریابی و نتایج سازمان است.

مدیرسبز معتقد است که کارمندان در هر سطحی می‌توانند این دستورالعمل تخصصی را بخوانند و از آن استفاده کنند.

[membership_protected_content]

audio]

mp3="https://dle.modiresabz.com/downloads/downloads/dm/111.TheFinancialTimesGuideToSocialMediaStrategy.mp3"[/audio

[membership_protected_content/]