



۲ قالب برای ارائه گارانتی

برای ارائه گارانتی یا ضمانت لازم است متنی را به خریدار بدهید تا در آن شرایط ضمانت قید شده باشد. برای این کار می‌توانید از دو قالب پیشنهادی زیر استفاده کنید که بسیار ساده و کاربردی هستند.

قالب ۱. ضمانت مستقیم

هدف ضمانت

بیان شرایط ضمانت و اطمینان دادن به مشتری برای خرید محصول با خیال راحت.

۱. چه مواردی را ضمانت می‌کنید؟
۲. چگونه ضمانت را اجرا می‌کنید؟
۳. در صورت بروز چه شرایطی ضمانتی ارائه نمی‌دهید؟

مثال

ما دربازکن جدید برقی شما را به مدت یک سال از تاریخ خرید تضمین می‌کنیم. ما به هزینه خود دربازکن خراب را تعویض می‌کنیم یا کل قیمت محصول خراب را به شما پس می‌دهیم. اگر خودتان باعث خرابی دربازکن شده باشید یا آن را دست‌کاری و تعمیر کرده باشید، کل این ضمانت منتفی می‌شود.

["message_box text_color="light]

نکته کلیدی

هنگام نوشتن ضمانت‌نامه، به تحقیقات مختلف، تجربیات شرکتتان و تصورات خود از رویدادهایی که شاید اتفاق بیفتد توجه کنید تا دلیل نگرانی‌های احتمالی مردم از خرید آن محصول را پیدا کنید و روش مواجهه با آن مشکلات را در قالب ضمانت‌نامه در اختیارشان قرار دهید. سپس بگویید در صورت بروز آن مشکلات احتمالی، چه راهکارهایی برایشان در نظر دارید.

[message_box/]

قالب ۲: ضمانت تاکیدی

هدف ضمانت

یادآوری تمام ادعاهایی که در تبلیغ نوشته‌اید، تعیین معیاری برای انتظارات مشتری از خدمت یا محصولتان و ارائه راهی برای پس دادن محصول و پس گرفتن پول آن در صورت نارضایتی.

۱. اول مشتری را ترغیب کنید که محصول را امتحان کند و صحت ادعایتان را ببیند.
۲. بر این ادعاها تاکید کنید.
۳. شرایط استفاده از ضمانت و پس گرفتن پول در صورت نیاز را برای مشتری توضیح دهید.

۴. بر جنبه دیگری از این ادعا تاکید کرده و اعتبار آن را نشان دهید.
۵. کاربرد محصولاتان برای حل آسان‌تر مشکلات مشتری را نشان دهید.
۶. به نتایجی که مردم از راهکارهایتان گرفته‌اند، اشاره کنید.

مثال

همین‌الان محصول «بازاریابی اینترنتی پول‌ساز» را دریافت کنید و نگاهی به آن بیندازید. اطلاعات را بررسی کنید. خواهید دید این ارزشمندترین، کاربردی‌ترین و راحت‌ترین اطلاعات بازاریابی اینترنتی در سرتاسر کره خاکی برای همه کسب‌وکارها است. اگر چنین نبود، ما را با ایمیل در جریان قرار دهید تا پولتان را پس بدهیم. همه پولتان را تا ۳۰ روز به همین راحتی. پس می‌بینید که چیزی برای از دست دادن ندارید و یک فهرست کامل از راهکارهای پول‌سازی در اختیارتان است! سرانجام پس‌ازاین همه سال و انواع وعده‌های پوچ که محقق نشدند، حالا راهکار استراتژیک دو مردی را در اختیار دارید که نه‌تنها خودشان آن را با موفقیت اجرا کرده‌اند، بلکه در آموزش آن به دیگران هم استاد هستند. پس همین حالا بروید و سفارشتان را ثبت کنید. ورودتان را به دنیای سودآور بازاریابی اینترنتی خوشامد می‌گوییم!

["message_box text_color="light]

نکته کلیدی

باید وعده‌ای بدهید که بتوانید آن را اجرا کنید. می‌توانید موفقیت یا رسیدن افراد به بینش خاصی را ضمانت کنید، اما اگر در ضمانت‌نامه درباره دستیابی آن‌ها به نتایج خاص مالی یا درمانی صحبت کنید، حسابی به دردسر می‌افتید.

[message_box/]