۳ قالب ساخت عنوان تبلیغات

قالب اول برای ساخت عنوان تبلیغات

«یک بار برای همیشه از شر مشکلات پولی خود خلاص شوید.»

یک بار برای همیشه از شر (مشکل موردنظر) **خلاص شوید.**

از این قالب وقتی استفاده کنید که مشتریان مشکلی دارند و به‌خوبی از آن آگاه هستند و به‌محض اشاره شما، فورا آن را تشخیص می‌دهند.

سپس چه کنید؟ درباره مشکل و دلایل و عواقب آن صحبت کنید.

برنامه‌ریزان مالی یک بار برای همیشه از شر نگرانی‌های دوران بازنشستگی خلاص شوید. دندان‌پزشکان یک بار برای همیشه از شر دندان‌درد خلاص شوید. آژانس کاریابی یک بار برای همیشه از شر این کار سخت خلاص شوید. باشگاه‌های ورزشی یک بار برای همیشه از شر این احساس رخوت خلاص شوید. تهیه‌کنندگان غذا یک بار برای همیشه از شر برنامه‌ریزی مهمانی خلاص شوید. طراحان وب یک بار برای همیشه

از شر مشکلات وب‌سایتتان خلاص شوید. سالن‌های زیبایی یک بار برای همیشه از شر آن مدل موی قدیمی خلاص شوید. موسسه ترک سیگار یک بار برای همیشه از شر آن عادت بد خلاص شوید. تولیدکننده تیغ یک بار برای همیشه از شر ریش‌های شلخته خلاص شوید. خشک‌شویی یک بار برای همیشه از شر آن ظاهر ژولیده خلاص شوید. معلم کامپیوتر یک بار برای همیشه از شر مشکلات کامپیوتری خلاص شوید. کارشناس مدیریت زمان یک بار برای همیشه از شر کمبود وقت خلاص شوید. فروشگاه غذای سالم یک بار برای همیشه از شر غذاهای مضر خلاص شوید. نصاب سیستم امنیتی یک بار برای همیشه از شر نگرانی و بی‌خوابی شبانه خلاص شوید.

قالب دوم برای ساخت عنوان تبلیغات

«چه کسی می‌خواهد شبیه یک ستاره سینما باشد؟»

چه کسی می‌خواهد .....؟

از این قالب وقتی استفاده کنید که مشتریان احتمالی خواسته یا هدفی دارند و به‌محض اشاره شما، متوجه آن می‌شوند.

سپس چه کنید؟ درباره دستیابی به خواسته یا هدف و مزایا و پیامدهای آن صحبت کنید.

کارگزار املاک چه کسی می‌خواهد در خانه‌ای رویایی زندگی کند؟ حسابدار چه کسی می‌خواهد مالیات کمتری پرداخت کند؟ فروشگاه فرش ارزان چه کسی می‌خواهد یک فرش زیبا با ۵۰ درصد تخفیف بخرد؟ متخصص کایروپرکتیک چه کسی می‌خواهد بدون مصرف دارو دوباره سلامت شود؟ هتل با صبحانه چه کسی یک آخر هفته بی‌دغدغه در حومه شهر می‌خواهد؟ متخصص برنامه‌ریزی چه کسی می‌خواهد در یک لحظه هرچه لازم دارد را پیدا کند؟ شرکت میزبانی وب چه کسی یک هاست عالی و امکان ارائه خدمات سریع به مشتریان می‌خواهد؟ رستوران چه کسی غذای خانگی بدون دردسر می‌خواهد؟ خدمات پرستاری کودک چه کسی می‌خواهد دوباره مثل

اولین باری که همسرش را ملاقات کرد با او بیرون برود؟ فروش دستگاه کپی چه کسی می‌خواهد کپی‌های تمیز و واضح با نصف قیمت بگیرد؟ آژانس کاریابی چه کسی یک شغل جدید عالی می‌خواهد؟ نقاش‌خانه چه کسی خانه تازه رنگ‌شده می‌خواهد؟ خدمات حقوق و دستمزد چه کسی می‌خواهد فهرست حقوق‌های پرداختی شرکت را راحت دریافت کند؟ فروشگاه تایر چه کسی لاستیک‌های جدید و زیبا می‌خواهد؟ برنامه‌ریز عروسی چه کسی در روز عروسی خود سرگرمی بیشتر و اضطراب کمتری می‌خواهد؟

قالب سوم برای ساخت عنوان تبلیغات

«حالا هزاران نفر بازی می‌کنند که فکر می‌کردند هرگز نمی‌توانند.»

حالا هزاران نفر (به نتایج کسب‌شده اشاره کنید که دست‌نیافتنی به نظر می‌رسیده) **که فکر می‌کردند هرگز نمی‌توانند.**

از این قالب وقتی استفاده کنید که مردم مشتاقانه و ناامیدانه چیزی را می‌خواهند، اما فکر می‌کنند هرگز به آن نمی‌رسند و می‌توانید ثابت کنید که دیگران با استفاده از محصول یا خدمت شما به آن دست یافته‌اند.

سپس چه کنید؟ در مورد نتایجی که دیگران به‌دست آورده‌اند صحبت کنید و مدرک ارائه دهید.

دندان‌پزشک زیبایی حالا هزاران نفر با اطمینان لبخند می‌زنند که فکر می‌کردند هرگز نمی‌توانند. فروشگاه دوربین حالا هزاران نفر عکس‌های زیبا می‌گیرند که فکر می‌کردند هرگز نمی‌توانند. موسسه ترک سیگار حالا هزاران نفر سیگار را ترک کرده‌اند که فکر می‌کردند هرگز نمی‌توانند. مدرسه هنرهای رزمی حالا هزاران نفر بوکس کار می‌کنند که فکر می‌کردند هرگز نمی‌توانند. چسب دندان حالا هزاران نفر بلال می‌خورند که فکر می‌کردند هرگز نمی‌توانند. مربی پرواز حالا هزاران نفر هواپیما می‌رانند که فکر می‌کردند هرگز نمی‌توانند. فروشگاه فرش ایرانی حالا هزاران نفر فرش ایرانی دارند که

فکر می‌کردند هرگز نمی‌توانند. خدمات چمن‌زنی و هرس حالا هزاران نفر چمن‌های زیبا دارند که فکر می‌کردند هرگز نمی‌توانند. نمایندگی خودروهای لوکس حالا هزاران نفر اتومبیل‌های شگفت‌انگیز می‌رانند که فکر می‌کردند هرگز نمی‌توانند. مربی خصوصی ورزش حالا هزاران نفر به بدن خود افتخار می‌کنند که فکر می‌کردند هرگز نمی‌توانند.

این مقاله بخشی از دوره آموزش تبلیغ نویسی پیشرفته است.

["product id="۲۰۹۵۸۳]