



پنج روش افزایش مشارکت مخاطبان در اینستاگرام

اگر در حال حاضر در اینستاگرام هستید، اما تعامل و مشارکتتان روند صعودی نداشته است، دیگر وقت آن رسیده کاری در این زمینه انجام دهید. با اینکه همه به فعالیت در شبکه‌های اجتماعی علاقه دارند، اما اگر کمک چندانی به کسب و کارتتان نکند، فقط وقتتان را هدر می‌دهید. حالا که اینستاگرام بیش از یک میلیارد کاربر دارد، می‌توانید نهایت بهره را از آن ببرید. در این مقاله به ۵ روش برتر برای بهبود تبلیغات و افزایش مشارکت مخاطبان در اینستاگرام اشاره می‌کنیم.

روش ۱

با فالوئرهائیتان ارتباط برقرار کنید. زیر عکس افراد کامنت بگذارید و آن را لایک کنید. حتما لازم نیست که این فرد از فالوئره‌های شما باشد. دنبال افرادی باشید که شاید فالوئر شما نباشند، اما دوستان، فالوئره‌های شما یا اشخاص دیگر را فالو می‌کنند. برای ساختن جامعه خود در اینستاگرام وقت بگذارید، انگار قرار است کار خاص و مهمی را

شروع کنید. نوعی حس شراکت با فالوئرهاى خود ایجاد کنید. به آنها احساس تعلق بدهید. این کار به زمان و تلاش زیاد نیاز دارد. می‌توانید از طرفدارانتان سوال بپرسید، از پشت‌صحنه کارتان عکس بگذارید یا در ویدیوهای کوتاهی به سوالهای مهم پاسخ دهید. کارزارهای کوچک برگزار کنید، نظرسنجی انجام دهید، از فالوئرها بخواهید چیزی را حدس بزنند. همه این کارها به شناساندن بیشتر برند کمک می‌کند.

روش ۲

تحقیقات نشان می‌دهد هرچه عکس‌های شما خلاق‌تر باشند، بیشتر به اشتراک گذاشته می‌شوند. با این حال، فقط به پست کردن گهگاه تصاویر اکتفا نکنید. تصاویری پست کنید که فالوئرها را جذب کرده و علاقه‌شان را برانگیزد. تصاویرتان باید اصیل، منحصر به فرد و ارزشمند باشند. با عکس‌هایتان داستانی را بیان کنید و احساس یا ایده‌ای را نشان دهید.

روش ۳

گاهی صفحه اینستاگرامتان فقط به کمی عشق و توجه نیاز دارد. اینجاست که نقش اینفلوئنسرها پررنگ می‌شوند. اینفلوئنسرها مخاطبان بسیار فعالی دارند که کاملاً به درد شما می‌خورد. دنبال اینفلوئنسرهای معتبر صنعت خود باشید و با آنها مشارکت کنید. این یک شرایط برد-برد برای همه است. اینفلوئنسرها نه تنها به شما کمک می‌کنند به مخاطبان مطلوب خود دسترسی پیدا کنید، بلکه مخاطبین جدیدی را خارج از محدوده تخصصی و مشخصات جمعیت شناختی موردنظرشان به شما معرفی می‌کنند.

روش ۴

فالوئرها برای موفقیت در صنعت به شما کمک می‌کنند. آنها سفیران برند و نماینده

شما هستند. از فالوئرهاى خود سوال بپرسيد و با آنها رابطه‌اى باز و راحت برقرار كنيد. از آنها بخواهيد تصاوير و ويديوهاى برندتان را در صفحات خود به اشتراك بگذارند و برايتان تبليغ كنند. به همراهى‌ها و تلاش‌هايشان پاداش دهيد. براى شناساندن بيشتر برند، از هشتگ‌هاى مخصوص برندتان استفاده كنيد. اين هشتگ‌ها كمك مى‌كنند محتوايى كه کاربران درباره برندتان به اشتراك مى‌گذارند، به راحتی پيدا و ديده شود.

روش ۵

قاطع باشيد. برندها هر روز فالوئرهاى خود را با تبليغات بمباران مى‌كنند. پس فقط چند ثانيه فرصت داريد توجه مشتريان را جلب كنيد. شما به مخاطب مناسب و پيام مناسب نياز داريد. اگر مى‌خواهيد فالوئرها اقدامى برايتان انجام دهند، بايد از آنها درخواست كنيد.