



## ۱۰ حقیقت مهم درباره الگوریتم اینستاگرام

شایعات زیادی درباره الگوریتم اینستاگرام وجود دارد، اما ما ۱۰ حقیقت مهم درباره این الگوریتم را با شما به اشتراک می‌گذاریم که توسط خود اینستاگرام هم تایید شده است.

### ۱. اینستاگرام چند الگوریتم مختلف دارد که با هم کار می‌کنند

شاید اغلب، واژه الگوریتم اینستاگرام را شنیده باشید و فکر کنید که اینستاگرام فقط یک الگوریتم دارد، اما در واقع الگوریتم‌های مختلفی هم‌زمان در این اپ اجرا می‌شوند. مثلاً، الگوریتم بخش فید با الگوریتم صفحه اکسپلور و الگوریتم IGTV با الگوریتم ریلز فرق دارد. با اینکه هر الگوریتم کمی با دیگری فرق دارد، اما همه آن‌ها بر اساس یک اصل واحد کار می‌کنند و آن ارائه جذاب‌ترین محتوا به هر کاربر بر اساس علایق او است.

## ۲. الگوریتم بخش فید، پست‌ها را بر اساس چهار عامل کلیدی رتبه‌بندی می‌کند

آدام موسری، رئیس اینستاگرام، عوامل زیر را برای الگوریتم بخش فید مهم می‌داند:

- **اطلاعات مربوط به خود پست.** عکس است یا ویدیو؟ درباره چه موضوعی است؟ آیا لایک‌های زیادی گرفته؟
- **اطلاعات مربوط به شخص پست‌گذار.** آیا دوست شما است؟ آیا اغلب پست می‌گذارد؟
- **فعالیت شما.** آیا تمایل دارید ویدیوهای زیادی تماشا کنید؟ معمولاً چه محتواهایی برایتان جذاب است؟
- **سابقه تعامل شما با آن شخص.** آیا اغلب پست‌های این شخص را لایک می‌کنید و زیر آن‌ها کامنت می‌گذارید؟

الگوریتم بر اساس این اطلاعات، احتمال تعامل کاربر با یک پست را بررسی می‌کند که به آن «میزان علاقه‌مندی» می‌گویند و پست‌ها بر این اساس مرتب شده و در فید کاربر نمایش داده می‌شوند.

## ۳. الگوریتم بخش فید، به پنج نوع تعامل مهم در هر پست هم توجه می‌کند

آدام موسری ۵ تعامل زیر را هم برای الگوریتم اینستاگرام و ترتیب نمایش پست‌ها در فید مهم می‌داند:

- **زمان صرف شده برای تماشای پست.** آیا قصد دارید برای تماشای این پست وقت بگذارید؟
- **لایک کردن.** چقدر احتمال دارد که این پست را لایک کنید؟
- **کامنت گذاشتن.** چقدر احتمال دارد زیر این پست کامنت بگذارید؟

- **ذخیره کردن.** چقدر احتمال دارد که این پست را ذخیره کنید؟
- **سر زدن به پروفایل.** چقدر احتمال دارد که بعد از دیدن این پست به پروفایل مربوط به آن سر بزنید؟

اگر الگوریتم محاسبه کند که کاربر هیچ یک از تعاملات بالا را با این پست نخواهد داشت، آن را از فید کاربر حذف می‌کند یا به آن اولویت نمی‌دهد.

## ۴. با افزودن شخصی به فهرست دوستان نزدیکتان، پست‌های او زودتر برایتان نمایش داده می‌شود

قرار دادن شخص در فهرست دوستان نزدیک هم یکی دیگر از معیارهای مهم برای الگوریتم‌های اینستاگرام است. اگر شخصی را به فهرست دوستان نزدیک خود اضافه کنید، به احتمال زیاد به محض باز کردن اپ، پست‌ها و استوری‌های او را می‌بینید. برعکس، اگر به پست خاصی در صفحه اکسپلور علاقه نشان ندهید، الگوریتم آن دسته از محتوا و پست‌ها را از اکسپلور شما حذف می‌کند.

## ۵. زمان انتشار پست معیار مهمی است، اما تنها معیار نیست

در الگوریتم‌های اینستاگرام، زمان اشتراک پست بسیار مهم است، اما تنها معیار نیست. پست‌ها تقریباً بر اساس ترتیب زمانی در فید شما نمایش داده می‌شوند، اما اگر الگوریتم میزان علاقه‌مندی شما به یک پست را زیاد بداند، آن را قبل از پست‌های جدیدتر برایتان نمایش می‌دهد. با این حال، هرچه زمان بیشتری از آن پست بگذرد، این قانون تغییر می‌کند و پست‌های جدیدتر قبل از پست‌های محبوب کاربر برای او نمایش داده می‌شوند.

## ۶. الگوریتم اینستاگرام با همه حساب‌های شخصی، کاری و تولیدکننده محتوا یکسان رفتار می‌کند

اینستاگرام با همه حساب‌های شخصی، کاری و تولیدکننده محتوا یکسان رفتار می‌کند، اما اگر حساب خود در اینستاگرام را به حساب کاری تغییر دهید، اینستاگرام اطلاعات بیشتری درباره عملکرد محتوایتان در اختیار شما قرار می‌دهد و حتی می‌توانید با کمک اپ‌های مختلف سایر پست‌هایتان را به صورت خودکار منتشر کنید و از دردسر پست گذاشتن راحت شوید.

## ۷. هر کامنت نوعی تعامل حساب می‌شود

یکی از قدیمی‌ترین شایعات درباره الگوریتم اینستاگرام این است که کامنت‌های کمتر از سه کلمه را در نظر نمی‌گیرد. اما این باور صحیح نیست و همه کامنت‌ها در نظر گرفته می‌شوند؛ حتی اگر فقط از یک یا دو ایموجی تشکیل شده باشند. در واقع، همه چیز به کاربر بستگی دارد. اگر آن کاربر مدام با محتوای شما تعامل داشته باشد، پست‌هایتان زودتر در فید اینستاگرام او ظاهر می‌شود.

کامنت‌ها هم شاخص مهم دیگری برای الگوریتم اینستاگرام هستند، پس بهتر است به طور منظم به کامنت‌های زیر پست‌هایتان پاسخ دهید. با این کار نه تنها گفتگوهای زیر پست را افزایش می‌دهید، بلکه به مخاطبان نشان می‌دهید که مشارکت فعال دارید و همین موضوع نقش مهمی در ایجاد تعامل بیشتر با آن‌ها دارد.

## ۸. تعداد تعاملات زیر پست در ۳۰ دقیقه اول، نقشی در رتبه‌بندی پست ندارد

اینستاگرام تایید کرده که تعداد تعاملات زیر پست در ۳۰ دقیقه اول، نقشی در تعیین رتبه آن در فید مخاطبان ندارد. همان‌طور که در بالا اشاره کردیم، الگوریتم رتبه پست‌ها را بر اساس چهار عامل تعیین می‌کند و این موارد در ۳۰ دقیقه اول به

بیشترین حد خود نمی‌رسند. با این حال، بهتر است وقتی پست بگذارید که می‌دانید کاربران فعال هستند و بیشترین تعامل را با پست برقرار می‌کنند.

## ۹. الگوریتم بخش فید، ویدیو را به عکس ترجیح نمی‌دهد

الگوریتم فید اینستاگرام بین محتوای عکس و ویدیو هیچ فرقی نمی‌گذارد. با این حال، محتوای ویدیویی جذاب‌تر است و افراد زمان بیشتری برای تماشای آن صرف می‌کنند که هر دوی این موارد از شاخص‌های مهم برای الگوریتم اینستاگرام هستند. پس، محتوای ویدیویی معمولاً عملکرد بهتری از عکس دارد که باید به این نکته توجه کرد.

## ۱۰. ربات‌ها و پادهای کامنت‌گذار موثر نیستند

به لطف الگوریتم اینستاگرام، تعاملات جعلی (مانند استفاده از ربات‌ها یا پادهای کامنت‌گذار) همیشه شناسایی می‌شوند و هیچ اثری در رتبه‌بندی پست‌ها ندارند. اینستاگرام معتبر و شفاف بودن حساب‌ها را بهترین راه تعامل پایدار با مخاطبان می‌داند. یعنی تقلب در این سیستم جواب نمی‌دهد. اگر واقعاً می‌خواهید رتبه خود در الگوریتم اینستاگرام را ارتقا دهید، باید مدام پست بگذارید و با مخاطبان تعامل کنید.

حالا که با مهم‌ترین حقایق الگوریتم اینستاگرام آشنا شدید، باید بدانید که ایجاد رابطه واقعی با فالوئرهای مهم‌ترین عامل موفقیت در این الگوریتم است و باعث می‌شود مخاطبان مدام به صفحه‌تان سر بزنند.