روش‌های قیمت‌گذاری ۳ - افزایش قیمت موارد پرتقاضا

مصرف‌کنندگان معمولا انتظار افزایش قیمت و پرداخت بیشتر در زمان‌های پرتقاضا را دارند و مشتریانی که در زمان‌های پرتقاضا خرید می‌کنند معمولا کمترین حساسیت را نسبت به قیمت دارند.

["download id="۴۲۴۷]