

#1 NATIONAL BESTSELLER

Foreword by Glenn Livingston, Ph.D.

# Ask.



The counterintuitive online method to discover *exactly* what your customers want to buy...create a mass of raving fans...and take *any* business to the next level

RYAN  
LEVESQUE

**خلاصه کتاب: پرسش**

**آنچه در چکیده کتاب «پرسش، نوشته رایان لَوِک» می‌آموزید**



کتاب پرسش، بر اساس یک ایده ساده شکل گرفته است: «شناخت آنچه مشتریان می‌خواهند خیلی ساده است، فقط باید از خودشان بپرسید.»

نکته کلیدی، پرسیدن این سوال به روش درست است.

مدیر سبز باور دارد که این کتاب با ارائه دیدگاه‌های کاربردی درباره رفتار مشتری، همه ابزارهای لازم برای شناخت خواسته واقعی مشتریان و تامین آن را در اختیارشان قرار می‌دهد.

[membership\_protected\_content]

audio]

mp3="https://dle.modiresabz.com/downloads/downloads/dm/98.Ask.m

[p3"][/audio

[membership\_protected\_content/]