

ارائه پیشنهاد بعدی به مشتری

اگر محصولی از محل کارتان خارج می‌شود و با پیشنهاد بعدی برای مشتری همراه نیست فرصت بسیار بزرگی را از دست می‌دهید.

["download id="۴۲۸۶]