



ده نکته مهم در طراحی وبسایت

۱. کوچک فکر کنید

در حدود ۱۰ الی ۱۴ کیلوبایت برای هر تصویر. تعداد کاربران با پهنای باند بالا هر روز زیادتر می‌شود؛ اما صفحات وب با سرعت پایین هنوز بسیار آزاردهنده هستند، حتی اگر از اینترنت ۵۱۲Kb استفاده کنید، استفاده از تصاویر با ظرفیت بالا اولین دلیل برای کاهش سرعت وبسایت‌ها هستند. کاهش حجم تصاویر همیشه باعث کاهش کیفیت آن نخواهد شد.

۲. از تصاویر چشمک‌زن خودداری کنید

تحقیقات مختلفی صورت گرفته است که نشان می‌دهد تصاویر متحرک و چشمک‌زن باعث ایجاد آزار و ناراحتی بازدیدکنندگان خواهد شد. خود من مواردی را مشاهده کرده‌ام که بازدیدکننده با پنجره‌های دیگر قسمت‌های چشمک‌زن و متحرک وبسایت را می‌پوشاند تا بتوانند مطالب آن را مطالعه کند.

۳. به استانداردهای طراحی وبسایت توجه کنید

در اینترنت وبسایت‌هایی وجود دارد که از بیش از ۶ یا ۸ فریم در صفحه استفاده کرده‌اند یا وبسایت‌هایی که تنها برای اینترنت اکسپلورر ۶ قابل دیدن هستند. (به یاد داشته باشید ۲۵٪ از کاربران اینترنت در زمان نگارش این مقاله از Firefox استفاده می‌کنند) (در ایران با توجه به عدم آمار دقیق در این زمینه نمی‌توان تخمین دقیقی زد اما نظر بر این است که این رقم چیزی در حدود ۵ الی ۶ درصد باشد - مترجم). استفاده از تکنیک‌های غیرمتعارف و عدم توجه به استانداردها هرچند ممکن است باعث زیبایی وبسایت شود و شما آن را بسیار زیبا بدانید، اما باعث عدم رضایت برخی دیگر از بازدیدکنندگان سایت خواهد شد. برای این منظور سعی کنید از وبسایت‌های مشهور الگوبرداری کنید.

۴. فضاهای خالی را فراموش نکنید

فضاهای خالی لزوماً نباید پر شوند. این تصور اشتباه گاهی منجر به ایجاد وبسایت‌های شلوغ و درهم و برهم خواهد شد. باید در طراحی وبسایت از فضاهای خالی برای تنظیم چیدمان صفحه و استراحت چشم استفاده شود. فضاهای خالی در طراحی وبسایت از همان اهمیت طراحی بر روی کاغذ برخوردار است.

۵. استفاده از رنگ‌های مناسب

در وبسایت خود از رنگ‌های ناهمگون استفاده نکنید. وبسایت زیبا به معنی هارمونی کلی تمام قسمت‌های آن است. از یک رنگ تنها به این دلیل که رنگ مورد علاقه شما است استفاده نکنید. رنگ‌ها را با توجه به مضمون سایت و کاربران هدف، انتخاب کنید.

۶. ساده زیباست

وبسایت شما هرچه ساده‌تر باشد زیباتر است. این نکته که سادگی یعنی زیبایی را همیشه در طراحی وبسایت‌های خود به یاد داشته باشید.

۷. از فونت‌ها با سبک مناسب استفاده کنید

به یاد داشته باشید شما تنها بازدیدکننده سایت نخواهید بود. بازدیدکنندگان سایت با توجه به محتوای سایت، طیف وسیعی از کاربران خواهند بود که برخی از آن‌ها در سنین بالا هستند که احتمالاً از قدرت بینایی شما بی‌بهره‌اند. استفاده از فونت با سبک مناسب یا حداقل امکان تغییر اندازه فونت در هر وب از ملزومات است، آن را فراموش نکنید.

۸. استفاده از تبلیغات را محدود کنید

اگر بر تعداد تبلیغات وب سایت خود نظارت دارید، بیاد داشته باشید بازدیدکنندگان برای دیدن تبلیغات، به وب سایت شما مراجعه نمی‌کنند. هر جای خالی را به تبلیغات پر نکنید. کاربران وبسایت شما با ارزش‌ترین سرمایه آن هستند، به آنان احترام بگذارید.

۹. وبسایت خود را با مرورگرهای مختلف بررسی کنید

وبسایتی که تنها برای یک مرورگر طراحی می‌شوند، با توجه به استفاده از مرورگرهای مختلف توسط کاربران، غیرقابل قبول است (متأسفانه این نکته در بسیاری از وبسایت‌های ایرانی نادیده گرفته می‌شود - مترجم). حتماً سعی کنید وبسایت خود را حداقل بر روی ۳ مرورگر اینترنت اکسپلورر، فایرفاکس و اپرا چک کنید. شما هزینه بسیاری می‌کنید تا بازدیدکنندگان را به سایت خود بیاورید، بسیار ناامیدکننده است

که برخی از بازدیدکنندگان با مرورگرهای مختلف با وبسایتی غیرقابل خواندن مواجه شوند.

۱۰. وبسایت خود را برای موتورهای جستجو بهینه کنید

بهترین و کم هزینه‌ترین راه برای آوردن بازدیدکنندگان به وبسایت شما، استفاده از کلیک ارگانیک است. کلیک ارگانیک یعنی بازدیدکنندگانی که با کلیک بر روی لینک وبسایت شما در موتورهای جستجو و نه از طریق تبلیغات آن به وبسایت شما آمده‌اند. این نوع کلیک کم هزینه‌ترین راه برای جذب بازدیدکنندگان به وبسایت شما است. در حین طراحی وبسایت به این موضوع به دقت توجه کنید.