

دوره مدیریت بازاریابی - درس دهم

توانایی یک فروشنده در ارائه حضوری بسیار اهمیت دارد. شاید با ارائه موفق حضوری بتوانید معاملاتی را انجام دهید که با هیچ تبلیغی قابل انجام نیست.

["download id="۴۳۳۳"]