# دوره مدیریت بازاریابی - درس دوازدهم

در دنیای بازاریابی هر روز ایده‌ها و روش‌های جدیدی ارائه می‌شوند. تعدادی از آنها همواره در حد تئوری باقی مانده و پس از مدتی به فراموشی سپرده می شوند. بعضی از آنها تحول جدیدی در بازاریابی ایجاد می‌کنند. در این درس به یک ایده جدید و کاربردی بازاریابی به‌نام بازاریابی ویروسی می‌پردازیم.

["download id="۴۳۴۲]