

نسبت ابعاد ویدیوها در رسانه‌های اجتماعی

آیا دیدن اعدادی مانند ۹:۱۶، ۳:۴، ۲.۳۵، ۴K و ۱۰۸۰p گیجتان می‌کند؟ پس نگران نباشید، چون این راهنمای ساده، نکات مهم درباره نسبت ابعاد و وضوح ویدیو را برایتان توضیح می‌دهد.

وقتی می‌خواهید ویدیوی خود را در فضای آنلاین آپلود کنید، شاید در ابتدا به ابعاد ویدیو توجه نکنید، اما بهتر است که از همان اول حواستان به این نسبت مهم باشد. تعیین ابعاد درست برای ویدیو، کیفیت آن را به شدت افزایش می‌دهد. از آنجاکه امروزه کاربران، گزینه‌های ویدیویی بی‌شماری در فضای آنلاین دارند و می‌توانند از میان آن‌ها انتخاب کنند، نباید به کیفیت ویدیوی خود بی‌توجه باشید، به خصوص اگر فقط با تغییر ابعاد کیفیتش افزایش یابد. نسبت ابعاد ویدیو مهم است، اما این نسبت دقیقا چیست؟ چه ارتباطی با وضوح تصویر دارد؟ و برای آپلود ویدیو در فضای آنلاین باید از چه نسبت‌هایی استفاده کنید؟

نسبت ابعاد ویدیو چیست؟

نسبت ابعاد ویدیو، یک نسبت مثلا ۱:۱ یا ۱:۲ است که اندازه و کیفیت تصویر را تعیین می‌کند. عدد اول عرض و عدد دوم ارتفاع است که هر دو با واحد «پیکسل» اندازه‌گیری می‌شوند. نسبت رایج برای ویدیوی آنلاین ۱۶:۹ است، اما یک تصویر ۱۶ در ۹ پیکسلی آنقدر کوچک است که قابل دیدن نیست، پس به جای آن از تصویر ۱۹۲۰ در ۱۰۸۰ پیکسلی استفاده می‌کنیم. این نسبت‌ها را می‌توان به صورت اعشاری هم نوشت و مثلا ۴:۳ معادل ۱.۳۳ است. نسبت ابعاد ویدیو معمولا بر اساس دستگاهی تعیین می‌شود که می‌خواهید ویدیو را در آن ببینید.

مروری بر تاریخچه کادربندی ویدیو

تعیین نسبت ابعاد ویدیو به ابتدای دوران فیلم‌سازی در اوایل قرن بیستم برمی‌گردد. اولین ابعاد برای فیلم‌های ۳۵ میلی‌متری تعیین شد و ۴:۳ بود. این نسبت تا اواخر دهه ۱۹۵۰ مورد استفاده بود و سپس پرده‌های پهن یا سینما اسکوپ با ابعاد ۲.۳۵ به بازار آمد. نسبت ۴:۳ تا دهه ۱۹۸۰ و پیش از ظهور ویدیوهای دیجیتال هم رایج بود. در آن زمان، نسبت ۱۶:۹ که بین ۴:۳ و ۲.۳۵ قرار داشت، متولد شد و برای تلویزیون‌های تخت و ویدیوهای آنلاین مورد استفاده قرار گرفت.

وضوح یا رزولوشن ویدیو چیست؟

حالا که با ابعاد ویدیو آشنا شدید، باید با وضوح ویدیو و رابطه بین این دو عدد هم آشنا شوید. تصاویر، پر از مربع‌های کوچک یا پیکسل هستند که در کنار هم قرار گرفته‌اند. وضوح، تعداد پیکسل‌هایی است که تصویر را شکل می‌دهند و معمولا با PPI (پیکسل در هر اینچ) اندازه‌گیری می‌شود. هرچه وضوح و کیفیت تصویر بیشتر باشد، تعداد پیکسل‌ها در هر اینچ مربع بیشتر است.

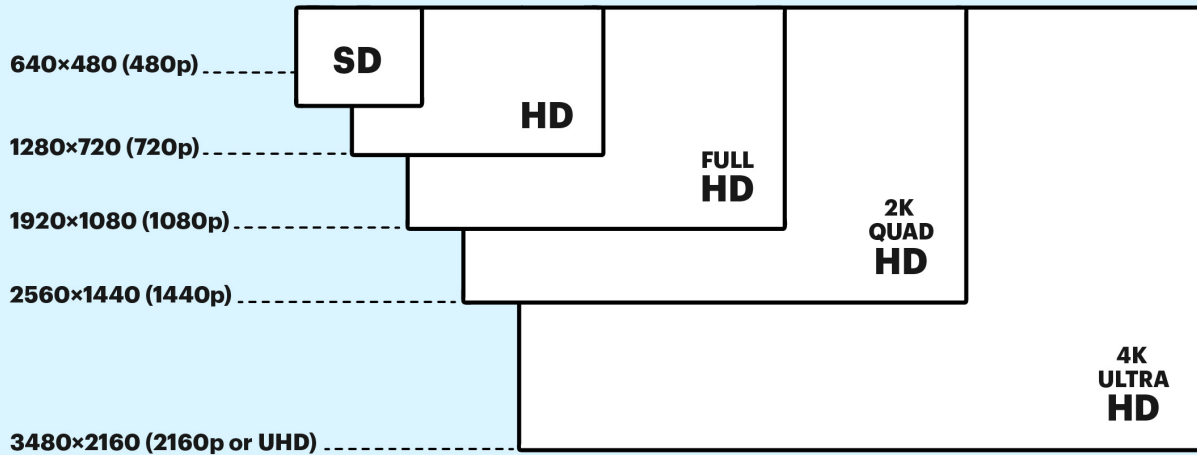
وضوح یا رزولوشن تصویر چه رابطه‌ای با ابعاد دارد؟

ابعاد و وضوح تصویر ارتباط نزدیکی با هم دارند. وضوح تصویر با ضرب عرض در ارتفاع و نسبت ابعاد با تقسیم عرض بر ارتفاع به دست می‌آیند. وقتی برای محاسبه وضوح از دو عدد استفاده می‌کنیم، پس چرا وضوح را فقط با یک عدد مثل ۱۰۸۰p نشان می‌دهد؟ ۱۰۸۰p به تعداد پیکسل‌های افقی تصویر (یا ارتفاع تصویر) اشاره دارد. وقتی درباره وضوح صحبت می‌کنیم، معمولا به ارتفاع (عدد دوم) اشاره می‌کنیم؛ بنابراین ۷۲۰p نشان می‌دهد که تصویر ۷۲۰ پیکسل افقی دارد و ۴K هم تصویری با ۳۸۴۰ پیکسل افقی است.

لازم به ذکر است که تقریبا همه پرده‌های دیجیتال از ابعاد ۱۶:۹ استفاده می‌کنند و فقط وضوح تصویرشان تغییر می‌کند. عرض و ارتفاع تصویر دیجیتال همیشه ۱۶:۹ است، اما برای افزایش وضوح تصویر، تعداد پیکسل‌ها در هر اینچ مربع را افزایش می‌دهند. معمولا، وضوح تصویر یا ویدیو، نسبت ابعاد آن را مشخص می‌کند؛ مثلا وضوح ۱۰۸۰p بیشترین همخوانی را با ابعاد ۱۶:۹ دارد. البته برعکس آن صادق نیست، زیرا نسبت ابعاد بر انتخاب مقدار وضوح اثر ندارد. استفاده از وضوح بیشتر تقریبا همیشه به نفع شما است و نشانه تصویر باکیفیت‌تر است، اما گاهی هم وضوح کم بهتر است، به خصوص اگر بخواهید حجم ویدیو کم باشد یا هم‌زمان در چند پلتفرم لایو برگزار کنید.

در ادامه به انواع وضوح‌ها اشاره می‌کنیم:

رزولوشن



رایج ترین ابعاد ویدیو کدامند؟

قبلاً به چند نسبت ابعاد ویدیو از جمله ۹:۱۶ و ۳:۴ اشاره کردیم، اما این نسبت‌های ویدیویی تنها گزینه‌های موجود نیستند. در ادامه رایج‌ترین نسبت‌های موجود و موارد استفاده از هر کدام را ذکر می‌کنیم.

۱۶:۹

۹:۱۶ یک نسبت استاندارد برای ویدیوهای آنلاین، تلویزیون‌های جدید و پرده سینما است. این نسبت برای سازگاری با روندهای متغیر رسانه‌های دیجیتال طراحی شد، بنابراین یکی از سازگارترین نسبت‌ها است و می‌تواند با کمترین میزان ماسک یا پنهان کردن حاشیه (نوارهای سیاهی که در کناره‌ها یا بالا و پایین ویدیو مشاهده می‌کنید) جایگزین نسبت‌های ۱:۱، ۳:۴ و ۲.۳۵ شود.

۹:۱۶

نسخه عمودی ۹:۱۶ است. این نسبت با شروع فیلم‌برداری با گوشی‌های هوشمند محبوب شد و می‌توانید آن را در اسنپ‌چت، استوری اینستاگرام، تیک‌تاک و استوری

فیس‌بوک ببینید.

۴:۳

۴:۳ اولین نسبتی بود که در فیلم‌ها مورداستفاده قرار گرفت و پیش از ظهور HD در تلویزیون‌های قدیمی‌تر جعبه‌ای و مانیتورهای کامپیوتر هم دیده می‌شد. ۴:۳ نمی‌توانست از وضوح‌های بیشتر پشتیبانی کند، بنابراین ۱۶:۹ جایگزین آن شد.

۱:۱

این نسبت مربعی بهترین نسبتی بود که تا مدت‌ها در تلویزیون‌ها استفاده می‌شد، اما در حال حاضر فقط در رسانه‌های اجتماعی مثل فیس‌بوک و اینستاگرام دیده می‌شود.

۲۱:۹

فیلم‌های فوق‌عریض برای ایجاد جلوه ۳۶۰ درجه از نسبت ۲۱:۹ استفاده می‌کنند. این نسبت در پرده‌های تخصصی و بعضی مانیتورها و تلویزیون‌های فوق‌عریض استفاده می‌شود.

در رسانه‌های اجتماعی باید از کدام نسبت‌ها استفاده کنید؟

همه رسانه‌های اجتماعی از یک نسبت ویدیویی یکسان استفاده نمی‌کنند. در حقیقت، شاید برای استفاده از هر ویژگی یک پلتفرم هم به ابعاد متفاوت نیاز داشته باشید.

فیس‌بوک

پست، استوری و لایو، سه مکان بارگذاری فیلم در فیس‌بوک هستند. نسبت ویدیوهای لایو باید ۱۶:۹ باشد، درحالی‌که برای استوری‌ها باید از نسبت برعکس آن یعنی ۹:۱۶ استفاده کنید. توصیه شده که برای بارگذاری فیلم در اخبار فیس‌بوک از ۱:۱ یا ۴:۵ استفاده کنید. ۴:۵ یک نسبت عمودی/پرتزهای است و در رسانه‌های اجتماعی محبوب است.

تویتر

ویدیوهای تویتر می‌تواند ۱۶:۹ یا ۱:۱ باشد، اما ۱۶:۹ ظاهر بهتری دارد.

اینستاگرام

اینستاگرام چهار مکان برای اشتراک‌گذاری ویدیو دارد.

۱. **پست اینستاگرام.** در این بخش می‌توانید از ۱۶:۹، ۱:۱ یا ۴:۵ استفاده کنید، اما ۱:۱ و ۴:۵ بهتر هستند.
۲. **IGTV اینستاگرام.** بیشتر کاربران اینستاگرام برای تماشای فیلم در IGTV گوشی‌های خود را نمی‌چرخانند، پس نسبت عمودی ۹:۱۶ بهترین گزینه برای این مورد است.
۳. **لایو اینستاگرام.** لایو اینستاگرام هم باید در ۹:۱۶ باشد.
۴. **استوری اینستاگرام.** برای استوری می‌توانید ابعاد دیجیتال استاندارد یعنی ۱۶:۹ یا برعکس آن یعنی ۹:۱۶ را انتخاب کنید. ۱:۱ و ۴:۵ هم خوب هستند، اما معمولاً ۹:۱۶ بهترین گزینه است.

تیک‌تاک

ویدیوهای تیک‌تاک باید در ۹:۱۶ یا ۱:۱ باشد، اما ۹:۱۶ بهتر است، زیرا ویدیوهای ۱:۱ کل صفحه را پر نمی‌کنند.

اسنپ‌چت

در اسنپ‌چت می‌توانید استوری ده ثانیه‌ای یا یک تبلیغ ویدیویی طولانی به اشتراک بگذارید. استوری باید ۹:۱۶ باشد و تبلیغ طولانی هم می‌تواند در ۹:۱۶ یا ۱۶:۹ باشد.

در نهایت، این نسبت‌ها به نوع ویدیوی شما و محل انتشار آن بستگی دارد. برای رایانه‌های رومیزی با مانیتورهای عریض یا برای تلویزیون‌های تخت، همان نسبت صفحات عریض را در نظر بگیرید. برای هر ویدیویی هم که در موبایل منتشر می‌شود، از نسبت مربعی ۱:۱ استفاده کنید که بهترین گزینه است و جای هیچ تردیدی باقی نمی‌گذارد.

کدام نسبت‌های ویدیویی برای لایو مناسب هستند؟

برای پخش لایو، ۱۶:۹ بهترین نسبت است، اما به پلتفرمتان هم بستگی دارد. ابعاد پیش‌فرض یوتیوب و توئیچ هم ۱۶:۹ است. اگر از ابعاد دیگری استفاده کنید، نوارهای مشکی در اطراف صفحه لایو ظاهر می‌شود تا آن را با اندازه گوشی متناسب کند.

روش تغییر ابعاد در نرم‌افزار OBS

اگر می‌خواهید از ماسکه (نوارهای سیاه) اجتناب کنید، باید ابعاد ویدیو را با پلتفرم موردنظرتان هماهنگ کنید. همچنین شاید لازم باشد وضوح را تغییر دهید تا با پارامترهای آن پلتفرم هماهنگ شود. خوشبختانه این دو با هم رابطه دارند.

اگر برای لایو استریم از OBS ۲۵ استفاده می‌کنید، بر اساس وضوحی که انتخاب کرده‌اید، ابعاد مناسب برایتان نمایش داده می‌شود. می‌توانید این ابعاد را در بخش تنظیمات ویدیو تغییر دهید و گاهی برای مشاهده این تغییرات باید OBS را ری‌استارت کنید.

["message_box text_color="light]

همان‌طور که مشاهده کردید، نسبت‌های ویدیویی چندان هم پیچیده نیستند. اغلب، دستگاه و نرم‌افزاری که برای ضبط ویدیو استفاده می‌کنید، نسبت ابعاد آن را به شما نشان می‌دهد. تغییر این ابعاد هم تا حدودی آسان است. فقط کافی است که به هدف ویدیو/لایو و محل بارگذاری آن توجه کرده و ابعاد مناسب را انتخاب کنید.

[message_box/]