



دوره مدیریت بازاریابی - درس هشتم

دو برند زیر با اهمیت‌ترین نام‌های تجاری دنیا هستند. ممکن است نام کوکاکولا توسط تبلیغات ساخته شده باشد، ولی در مورد مایکروسافت چنین نیست. بسیاری از مردم حتی یک آگهی از مایکروسافت ندیده‌اند.

["download id="۴۴۰۵]