



دوره مدیریت بازاریابی - درس هفتم

نمایشگاه‌های تجاری یکی از بهترین و اعجاب برانگیزترین فرصت‌ها برای کسب و کارهای کوچک به منظور برقراری تماس‌ها ، برقراری ارتباطات جدید، کسب مشتریان تازه و یافتن ایده‌های نوآورانه است (جوینس ام. روزنبرگ)

["download id="۴۴۳۴]