دوره مدیریت بازاریابی - درس چهارم

یکی از آسان‌ترین روش‌ها برای افزایش سریع فروش، طراحی و ساخت تبلیغاتی است که مخاطب را ترغیب می‌کند تا با شما تماس گرفته و کالای شما را سفارش دهد. تأثیر مستقیم تبلیغات بلافاصله نمایان می‌شود. وقتی در روزنامه یا مجله‌ای آگهی می‌کنید، اگر تبلیغ برای مخاطبان جذاب باشد، از روز اول انتشار تماس‌ها آغاز می‌شوند.

["download id="۴۴۶۱]