



## اثر تغییر تاریخ مقالات سایت بر سئو

جان مولر از مدیران گوگل می‌گوید که تغییر تاریخ انتشار محتوا در صفحات وب بدون ایجاد تغییر قابل‌توجه در متن آن، رتبه شما در نتایج جستجوی گوگل را بهتر نمی‌کند.

یک صاحب سایت به مولر گفته بود هر بار که تغییرات جزئی در محتوای گالری عکس سایتش ایجاد می‌کند، تاریخ آن را هم به‌روزرسانی می‌کند و پرسیده بود که آیا به‌روزرسانی تاریخ انتشار، مزیتی در رتبه ما در نتایج جستجوی گوگل ایجاد می‌کند یا نه؟

با اینکه این سوال مربوط به گالری عکس سایت است، اما توصیه‌های مولر در مورد تغییر تاریخ انتشار در هر نوع صفحه وب کاربرد دارد.

["message\_box text\_color="light]

مولر می‌گوید: «صاحبان سایت معمولاً این سوال را به شکل‌های مختلفی از من می‌پرسند، زیرا فکر می‌کنند شاید گوگل به صفحه‌ای که محتوایش جدید به نظر

می‌رسد پاداش دهد، اما الگوریتم گوگل به این شکل کار نمی‌کند و به‌روزرسانی تاریخ انتشار هیچ مزیتی در رتبه‌بندی ایجاد نمی‌کند.»

[message\_box/]

او ابتدا تجربه کاربر را در نظر می‌گیرد و می‌گوید صاحبان سایت می‌توانند هر زمان که بخواهند تاریخ و ساعت صفحات خود را به‌روز کنند، اما این کار گمراه‌کننده است: «شما می‌توانید هر بار که تغییر کوچکی در محتوا ایجاد می‌کنید، تاریخ و ساعت آن صفحه را به‌روز کنید، اما مثلاً اگر فقط جای تصاویر را در گالری عکس عوض کرده باشید، این اقدام کمی گمراه‌کننده و برای کاربر ناخوشایند است.»

سپس می‌گوید به‌روز کردن مداوم تاریخ و ساعت در صفحات چندان مناسب نیست و تاثیری در نتایج جستجو نخواهد داشت: «من فکر نمی‌کنم این کار تغییری در نتایج جستجو ایجاد کند و ما فقط به خاطر تغییر تاریخ و ساعت آن صفحات، رتبه بهتری به آن‌ها نمی‌دهیم.»

## استفاده از سیستم مدیریت محتوا (CMS)

مولر باز هم توصیه می‌کند که پس از ایجاد تغییرات کوچک، تاریخ صفحه را به‌روز نکنید و فقط بعد از ایجاد تغییرات چشمگیر در محتوا، تاریخ‌ها را به‌روز کنید. با این حال، اگر از سیستم مدیریت محتوا (CMS) استفاده می‌کنید که تاریخ‌ها را به‌طور خودکار به‌روز می‌کند، ایرادی ندارد و به سایتتان آسیب نمی‌رساند: «پس توصیه من این است که اگر CMS شما به‌طور پیش‌فرض این کار را انجام دهد و نمی‌توانید آن را کنترل کنید، ایرادی ندارد. اگر این کار را به‌صورت دستی انجام می‌دهید، مثلاً می‌خواهید تغییر کوچکی ایجاد کرده و جای تصاویر را عوض کنید، پیشنهاد می‌کنم از دست‌کاری تاریخ و ساعت صرف‌نظر کنید و هر وقت تغییرات قابل‌توجهی در یک صفحه ایجاد کردید، تاریخ را به‌روز کنید.»

توصیه‌های اخیر مولر با یک پست وبلاگی او در سال ۲۰۱۹ مطابقت دارد که از صاحبان سایت خواسته بود با عوض کردن تاریخ مقاله‌ها آن‌ها را به‌جای مقاله جدید به مخاطب عرضه نکنند: «اگر مقاله‌ای کاملاً تغییر کرده باشد، گذاشتن تاریخ و ساعت تازه برای آن منطقی است، اما بدون افزودن اطلاعات قابل‌توجه یا دلیل قانع‌کننده دیگر، یک مقاله را به‌طور مصنوعی جدید نکنید.»

گوگل همیشه تاریخ‌ها را در نتایج جستجو نشان نمی‌دهد؛ حتی زمانی که صفحه تاریخ داشته باشد. مولر می‌گوید: «وقتی تاریخ هیچ ارتباطی با محتوا ندارد، گوگل تاریخ را نشان نمی‌دهد. گوگل وقتی تاریخ صفحه‌ای را نشان می‌دهد که سیستم‌های خودکار تشخیص دهند این کار به محتوای صفحه ربط دارد، مثل صفحاتی که حساسیت زمانی دارند، از جمله صفحات خبری.»