دوره مدیریت بازاریابی - درس سوم

هدف از برندسازی چیست؟ هدف از برندسازی، نمایش تمایز محصولات ما با دیگران و ایجاد علاقه و وفاداری در مشتریان است.

["download id="۴۴۶۳]