دوره مدیریت بازاریابی - درس دوم

در آمریکا چگونه می‌توان در صنعت غذا با غول‌هایی مانند مرغ سوخاری کنتاکی رقابت کرد. مطمئنا این کار با تبلیغات بیشتر، کیفیت بهتر و حتی قیمت مناسب‌تر امکان‌پذیر نیست. آیا تعریف استراتژی را بخاطر می‌آورید. ما باید بتوانیم با حداقل امکانات و هزینه با دشمنان قوی‌تر به مبارزه بپردازیم.

["download id="۴۴۹۱]