



## محصولات آموزشی بسازید

ساخت محصولات آموزشی یکی از عجیب‌ترین کسب‌وکارهای قرن ۲۱ است. شخصی می‌تواند در خانه خود بنشیند و محصولی بسازد که با محصولات شرکت‌های بزرگ قابل رقابت است. محصولات آموزشی انواع بسیار زیادی دارند که معمولا مورد توجه قرار نمی‌گیرند. بیایید با هم نگاهی به انواع محصولات آموزشی بیندازیم.

### ۱. گزارشات و کتاب‌های الکترونیکی قابل دانلود

معمولا گزارشات، کتاب‌های الکترونیکی هستند که حجم کمتری دارند. این نوع محصولات به صورت فایل pdf هستند و حجم کمی دارند و به راحتی قابل دانلود هستند. کتاب‌های الکترونیکی ارزان‌ترین نوع محصولات آموزشی بشمار می‌روند. برای فروش این نوع محصولات، نیاز به یک وبسایت دارید تا مشتری بتواند کتاب مورد نظر را دانلود کند. البته راه آسان‌تری نیز وجود دارد. شما می‌توانید ایمیل مشتری را دریافت کنید و کتاب مورد نظر را از طریق ایمیل بفرستید. حجم این محصولات

آموزشی به ندرت به یک مگابایت می‌رسد.

## ۲. دوره‌های آموزشی الکترونیکی

این دوره‌های آموزشی معمولاً توسط ایمیل و در بازه‌های زمانی خاص برای مشتری ارسال می‌شود. برای برگزاری این دوره‌ها نیازی به سایت ندارید و کافی است یک آدرس ایمیل داشته باشید. فرمت این دوره‌ها معمولاً HTML است که با نرم‌افزارهایی مانند فرونت پیج می‌توانید آن را به راحتی بسازید. البته برای این دوره‌ها نمی‌توانید هزینه زیادی مطالبه کنید، ولی اگر تعداد دروس این دوره‌ها زیاد باشد می‌توانید هزینه عضویت ماهانه دریافت کنید.

## ۳. آموزش‌های صوتی

این نوع محصولات از پرتفردارترین، محصولات آموزشی هستند که در سرزمین ما به اندازه کافی مورد توجه قرار نگرفته‌اند. برای ساخت محصولات صوتی به یک مجموعه هدفون و میکروفن نیاز دارید که با ده‌هزار تومان قابل تهیه است. برای ضبط و ویرایش صدا می‌توانید از Adobe Audition استفاده کنید و حتی می‌توانید نویز اتاق و صداهای اضافی را حذف کنید. متن دوره آموزشی خود را آماده کنید، آن را بخوانید و ضبط کنید. برای جذاب‌تر شدن دوره، می‌توانید به آن یک موسیقی ملایم اضافه کنید.

## ۴. آموزش‌های ویدیویی

این نوع محصولات معمولاً بسیار گران هستند و مشتریان علاقه خاصی به آن‌ها دارند. برای ساخت آن به یک دوربین فیلم‌برداری نیاز دارید. البته دوره آموزشی شما باید طوری باشد که با تصویر بهتر درک شود. ساده‌ترین راه آن است که در پشت میز تحریر خود بنشینید و صحبت کنید و سپس می‌توانید با کمک نرم‌افزار، نوشته‌ها

و تصاویر لازم را به فیلم اضافه کنید، سپس فیلم حاصل را بر روی سی دی و یا دی وی دی ارائه دهید. دقت کنید فیلم را طوری ذخیره سازی کنید که با دستگاه های پخش خانگی قابل نمایش باشد.

## ۵. محصولات آموزشی مالتی مدیا

این محصولات فقط بر روی کامپیوتر اجرا می شوند. برای ساخت محصول باید با یکی از نرم افزارهای ساخت مالتی مدیا آشنا شوید. یکی از معروف ترین آن ها Multimedia Builder است. با این برنامه می توانید به محصول خود صوت، فیلم و عکس اضافه کنید. با صرف چند ساعت وقت، کارکردن با آن را خواهید آموخت. عیب این نوع محصولات آموزشی، ناسازگاری و احتمال وجود خطا در ویندوز است. بنابراین، قبل از عرضه محصول خود باید آن را بر روی چند ویندوز مختلف به دقت تست کنید.

## ولی من یک متخصص نیستم...

وقتی به شخصی توصیه می کنم به ساخت محصولات آموزشی بپردازد، بلافاصله می گوید هیچ مطلب با ارزشی برای ارائه ندارد. ولی یکبار دیگر از دیدی وسیع تر به این موضوع بنگرید. علایق شخصی شما چیست؟ اوقات فراغت را چگونه می گذرانید؟ همین علایق می توانند موضوع دوره آموزشی شما باشند. دوستی دارم که روزانه وقت زیادی به کسب اطلاعات در مورد سیستم های صوتی می پردازد. او می تواند یک راهنمای خرید برای دوستداران سیستم های صوتی بسازد. اگر به عکاسی علاقه مندید، می توانید یک دوره ابتدایی برای عکاسان تازه کار بسازید. حتی شخصی در آن طرف آبها، دوره آموزشی با نام «چگونه می توان با اتومبیل حرکات نمایشی و خطرناک انجام داد» ساخته است که افراد زیادی پول می دهند و این دوره آموزشی را خریداری می کنند! برای دیدن نمونه هایی از محصولات آموزشی و همچنین یافتن ایده های مناسب می توانید به سایت [www.ModireSabz.com](http://www.ModireSabz.com) مراجعه کنید.

نکته مهمی که وجود دارد آن است که قبل از ساخت آموزش، باید تحقیقات کافی انجام دهید و مطمئن شوید که آیا موضوع مورد نظر شما، پرترفدار است یا خیر. یا اگر نمی‌توانید بین دو گزینه یکی را انتخاب کنید می‌توانید از سایت گوگل کمک بگیرید. به آدرس [trends.google.com](https://trends.google.com) مراجعه کنید، در آنجا می‌توانید دو واژه را با هم از نظر تعداد جستجو مقایسه کنید و همین‌طور با انتخاب کشور ایران، می‌توانید ببینید کدام شهرها بیشتر به این موضوع علاقه‌مند هستند.

بنابراین، شما هم می‌توانید در خانه و با داشتن یک کامپیوتر و امکانات جانبی لازم، به ساخت دوره آموزشی بپردازید. ولی هنوز یک موضوع مهم وجود دارد. محصول خود را چگونه بفروشید؟ در شماره بعد به این موضوع خواهیم پرداخت.