تله محصول: دلیل ماندن کسب و کار در حد متوسط

تله محصول: دلیل ماندن کسب و کار در حد متوسط آن است که در تله محصول می‌افتیم و فکر می‌کنیم مشکل محصول است. همچنین انتخاب مشتریان اهمی فراوانی دارد.

["download id="۴۴۹۹]